

市首选能源

①2006年—2008年的冬季高峰期间,因为天然气的清洁、高效、安全和环保,越来越多的市民和领域应用上天然气,造成西气东输沿线全线气源相对紧张、CNG汽车加气难的状况,于是合肥燃气集团主动策划启动应急气源的引导性宣传。主动约请各新闻媒体,就合肥燃气集团如何面对压力不惜牺牲成本、生产城市应急来保障居民用气召开新闻发布会,董事长、总经理吴正亚亲自接受各媒体采访,《合肥晚报》、《江淮晨报》、《新安晚报》等均在显著位置进行了报道,起到了积极的释疑解惑和引导作用。

②随着天然气应用的广泛宣传和推广,天然气用量急剧攀升,于是部分市民产生了对天然气优质能源是否能满足生产和供应产生了一定的担心和犹豫。为此,从2008年下半年起、重点从2009年1月开始,合肥燃气集团将大力宣传西气东输二线和川气东送的国家战略,积极宣传合肥市积极争取西气东输二线和川气东送入肥工程,从而实现合肥市安全合理、稳定可靠的三气源三点供气方式,让市民真正做到放心用气,强力塑造城市气源稳定保障的信心和归属感。

5 合肥市天然气应用整合营销策划和宣传推广的评价

天然气入肥后,通过合肥燃气集团主动对天然气整合营销和宣传推广的有序推进,加快了天然气发展给合肥城市带来了明显的经济效益、社会效益和环保效益。

(1)通过整合营销和宣传推广,加快了合肥燃气企业实现从人工管道煤气时代的亏损经营到天然气时代的盈利经营,企业经济效应、职工的福利待遇和社会保障逐年提升。

(2)通过整合营销和宣传推广,加速了合肥市各类用户使用清洁、高效、安全、环保天然气的应用进程,让城市发展环境和市民生活品质大大得以提升。

(3)通过整合营销和宣传推广,各类用户使用天然气的气量逐步上升,从而使合肥市每年减少氮氧化物排放量 22 994t、减少悬浮物 53 163t、减少二氧化硫 15 870t。

(4)通过整合营销和宣传推广,凸显出天然气价优、高效、环保、安全的优势,从而给合肥的汽车制造、家电、食品、化工等工业领域带来巨大影响,为合肥市“工业立市”战略和生态环保工程做出积极贡献。

(5)通过整合营销和宣传推广,宣传了合肥到2020年实现三气源三点供气的安全合理、稳定可靠的城市天然气供气方式,增加了更多市民和更多领域应用天然气的信心和对天然气的归属感。

广东江门华润管道燃气工程开工

在2008年12月26日上午举行的广东江门华润管道燃气首期工程开工仪式上,江门华润燃气有限公司总经理董家斌说,江门华润管道燃气的天然气工程建设在具体实施过程中,将重点采取三步走的实施办法:第一步,将以北新区为主,重点建设中压管网30.8km,调压站1座,CNG加气站1座,满足3.1万户、10多万居民生活用气及46家工商业用户用气,达到年供气规模1200万m³。力争2009年4月底前达到通气条件,并在局部实现供气。2009年年内将实现“四大亮点”,一是为工业用户大长江集团供气;二是为商业用户,包括逸豪大酒店、金凯悦大酒店、金瑞大酒店和机关幼儿园等用户供气;三是为双燃料的出租车供气;四是力争为五邑大学和约5000户的置换用户及新增用户,在年内分两期供应天然气。第二步,2010年管道燃气工程将向江海区延伸发展,逐步覆盖蓬江、江海两区。第三步,从2013年开始建高压管网,用3年—5年的时间完成两区市政燃气管网配套建设以及相关设施的建设。

据了解,江门华润燃气有限公司是华润燃气(集团)有限公司与江门市公用设施投资控股有限公司合资的公司。华润燃气(集团)有限公司是中央国资委属下最大的燃气运营商之一,目前在苏州、成都、昆明、无锡、南京、厦门等近30个城市提供城市管道燃气服务,年销量20亿m³,用户超过300万户。

摘自燃气在线(www.gas800.com)