

的优惠价格供货给需要置换的消费者。同时为保障燃具销售商的利益,此优惠价仅限小区天然气转换期间,不在置换期间购买燃具的用户不享受此优惠价。但市民可以通过如下方式订购天然气燃具:

一、用户可以按照《销售手册》上销售商提供的“送货安装电话”订购燃具产品;

二、登录深圳燃气信息网实现网上订购;

三、根据深圳市燃气集团天然气转换通知的时间提前 1-3 天打电话给销售商订货,要求销售商在转换当天送货安装。

用户在新购和安装燃具过程中有任何疑问或投诉,除了直接向销售商咨询投诉外,还可通过电话或网站的方式向市燃气行业协会咨询投诉,这给用户带来极大的便利。(侯胜芳)

天津天然气日供量突破 300 万大关

2006 年 11 月 22 日天津市天然气用量大幅攀升,由日常的 200 万 m^3 猛增至 305 万 m^3 ,突破 300 万大关,同比增长 50% 以上,创下平日供气历史最高纪录。据有关专家分析,导致全市气量大幅攀升,除去气温走低因素外,还与重视使用“绿色能源”天然气、天然气用户不断发展有关。另外,也与 2006 年最大民心工程——35 万户煤制气居民用户转换天然气,从而使天然气居民用户大幅增加。专家分析,随着天然气的扩大使用,进一步提升

了居民生活水平,改善了天津市大气环境,为建设和谐天津、绿色天津创造了极为有利的条件。

(高继德)



济源中裕燃气有限公司开展冬季用气安全宣传活动

为了确保广大群众安全用气,济源中裕燃气公司在强化安全生产工作的同时,再次加大了安全宣传力度。从 2006 年 12 月 30 日到 2007 年 1 月 5 日,该公司利用一周时间开展了一次大规模的冬季用气安全宣传活动。

该公司事先对此次活动做了精心筹备。为了取得好的宣传效应,该公司特地把活动时间定在元旦前后。本次活动主要包括了四项宣传措施:

一是利用宣传车进行流动宣传。公司制作了宣传版面,装修了一辆“燃气安全宣传车”,一周来,宣传车每天来往穿梭于各大居民住宅区、主要街道,通过车载扩音器反复播放着经过精心挑选的冬季安全用气常识、燃气法规知识等内容。

二是在各大居民住宅区设置宣传咨询台。一周内,该公司用户服务部挑选三名业务骨干,先后在济水苑小区、北海小区、华新小区等七个小区设置了宣传咨询

台,向广大群众发放宣传资料、解答疑惑。

三是举行燃气安全知识有奖问答活动。让群众回答安全用气问题,对答对者赠送小礼品,通过这种与群众互动的形式促进大家对安全用气知识的知晓。

四是利用上门维修的机会进行宣传。

活动期间,该公司维修人员在入户维修时主动向用户提醒安全注意事项,并留下宣传资料。

济源中裕燃气公司在本次活动期间共发放了各类安全宣传资料 3 000 余份,这次大规模的宣传活动在一定程度上提高了群众的安全用气意识,对规范安全用气行为、规范燃气市场也起到了一定的促进作用,活动得到了群众的广泛好评。(李涛)

用户服务消息



邯郸市煤气公司送安全进百姓家

邯郸市煤气公司开展了“走千家进万户燃气安全普查”活动。2006 年 12 月 25 日晚 6 点 30 分,煤气公司党政领导亲自带队,采取“分区划片、逐户走访”的形式,与营业查收人员一起走进居民家中,为用户提供室内燃气设施普查服务,开展安全咨询活动,同时将印有燃气安全警示语和服

务热线“一号通”号码的安全宣传及时贴发到居民手中,张贴在用户家中。

此举彰显了煤气公司创建社会责任与人文关怀并重的行风服务体系的决心和信心。随着燃气事业的迅猛发展,目前我市已有燃气用户 21 万户,在为经济建设注入充足动力、为提升居民生活质量做出积极贡献的同时,煤气公司将“保障全市居民安全用气”放到首要位置,在下大力做好燃气基础设施建设、全力增强供气保障能力的基础上,换位思考,转变工作着眼点,以提升个体(燃气用户)用气意识为切入点,下大力气,多措并举,将安全工作做深、做细、落到实处,全力营造安全供气大环境。配合燃气热线服务“一号通”的成功开通,煤气公司专门印制 20 万份燃气安全宣传及时贴,公司经理、书记亲自带队,组织工作人员走进各个居民区,挨家挨户入户张贴,加大宣传告知力度,提醒居民注意用气安全,并对通气时间较长的燃气用户进行室内燃气设施安全普查。仅 2006 年 12 月 25 日,煤气公司工作人员就为 400 户居民家中张贴了安全及时贴,并解决了部分居民家中存在的安全隐患。

为此,公司将投入 2 000 多人次,组织机关全体工作人员和营业查收人员陆续走进居民家,开展“走千家进万户燃气安全普查”活动,此项活动将持续 10 天左右,届时,我管道燃气用户家中将户户贴有安全及时贴,安全普查户数将达到 10 万户。

(韩 军 卢琳琳)



深圳市近日发布 《2007 年燃气燃烧器具产品推荐目录》

为确保用户购买到放心、安全、合格的燃气具产品,深圳市燃气行业协会受市建设局委托,每年初发布一次《深圳市燃气燃烧器具产品推荐目录》。入选推荐目录的产品必须具备以下资格:

一、除了产品质量必须符合国家、地方和行业标准,产品技术性能符合本市燃气的质量要求外,还必须在市已销售 2 年以上,必须在深设有办事处或指定代理商,并在本市设有产品安装维修单位。

二、每个品牌、每种规格型号产品需按气源种类提供一年以内省级以上燃具产品质量检测机构出具的产品合格检测报告。

三、产品必须购买商业保险。《2007 年深圳市燃气燃烧器具产品推荐目录》于 2007 年 1 月 5 日发布。

(侯胜芳)

宣化煤气总公司开展 职工文体活动

宣化煤气总公司以开展丰富多彩的职工文化、体育活动为载体,不断满足职工多层次、多样化

的精神文化需求,营造和谐发展氛围,推动了企业两个文明建设协调发展。

2006 年以来,该公司已先后开展了以社会主义荣辱观为主要内容的读书演讲、书法绘画、文艺演出、知识竞赛和球类、棋牌类体育竞赛等融思想性、知识性、趣味性为一体的各类文体活动,激发了广大职工团结奋进、争先创优的积极性,为企业文化建设注入了生机和活力。为迎接总公司安全运行 19 周年和河北省燃气安全管理工作会议在宣化召开,该公司职工以“开创美好明天”为主题自编、自导、自演了一场反映煤气职工生活和精神风貌的文艺节目抒发对企业的情感、对事业的热爱和对美好未来的憧憬,节目内容丰富多彩,形式活泼新颖,贴近实际,振奋人心,受到了省燃协领导和业内同行的高度赞誉。该公司通过开展健康向上、丰富多彩的企业文化活动,使职工增强了集体主义精神和荣誉感;增进了团结、协作、竞争、拼搏意识;让职工在各种有益的活动中陶冶情操、净化心灵、振奋精神;为创造良好企业发展环境,促进企业持续、稳定、健康发展打下了坚实基础。

(康 莉)

扬州 22 个小区 居民用上天然气

2006 年 11 月 11 日扬州市首批置换的 22 个小区居民用了来自千里之外的天然气。西气东输冀宁管道在扬州地区全长