务热线“一号通”号码的安全宣传及时贴发到居民手中，张贴在用户家中。

此举彰显了煤气公司创建社会责任与人文关怀并重的行风服务体系的决心和信心。随着燃气事业的迅猛发展，目前我市已有燃气用户 21 万户，在为经济建设注入充足动力、为提升居民生活质量做出积极贡献的同时，煤气公司将“保障全市居民安全用气”放到首要位置，在下大力做好燃气基础设施建设、全力增强供气保障能力的基础上，换位思考，转变工作着眼点，以提升个体(燃气用户)用气意识为切入点，下大力气，多措并举，将安全工作做深、做细、落到实处，全力营造安全供用气大环境。配合燃气热线服务“一号通”的成功开通，煤气公司专门印制 20 万份燃气安全宣传及时贴，公司经理、书记亲自带队，组织工作人员走进各个居民区，挨家挨户入户张贴，加大宣传告知力度，提醒居民注意用气安全，并对通气时间较长的燃气用户进行室内燃气设施安全普查。仅 2006 年 12 月 25 日，煤气公司工作人员就为 400 户居民家中张贴了安全及时贴，并解决了部分居民家中存在的安全隐患。

为此，公司将投入 2 000 多人次，组织机关全体工作人员和营业查收人员陆续走进居民家，开展 “走千家进万户燃气安全普查”活动，此项活动将持续 10 天左右，届时，我管道燃气用户家中将户户贴有安全及时贴，安全普查户数将达到 10 万户。

(韩　军　卢琳琳)

深圳市近日发布《2007 年燃气燃烧器具产品推荐目录》

为确保用户购买到放心、安全、合格的燃气具产品，深圳市燃气行业协会受市建设局委托，每年初发布一次《深圳市燃气燃烧器具产品推荐目录》。入选推荐目录的产品必须具备以下资格：

一、除了产品质量必须符合国家、地方和行业标准，产品技术性能符合本市燃气的质量要求外，还必须在本市已销售 2 年以上，必须在深设有办事处或指定代理商，并在本市设有产品安装维修单位。

二、每个品牌、每种规格型号产品需按气源种类提供一年以内省级以上燃具产品质量检测机构出具的产品合格检测报告。

三、产品必须购买商业保险。《2007 年深圳市燃气燃烧器具产品推荐目录》于 2007 年 1 月 5 日发布。　(侯胜芳)

宣化煤气总公司开展职工文体活动

宣化煤气总公司以开展丰富多彩的职工文化、体育活动为载体，不断满足职工多层次、多样化的精神文化需求，营造和谐发展氛围，推动了企业两个文明建设协调发展。

2006 年以来，该公司已先后开展了以社会主义荣辱观为主要内容的读书演讲、书法绘画、文艺演出、知识竞赛和球类、棋牌类体育竞赛等融思想性、知识性、趣味性为一体的各类文体活动，激发了广大职工团结奋进、争先创优的积极性，为企业文化建设注入了生机和活力。为迎接总公司安全运行 19 周年和河北省燃气安全管理工作会议在宣化召开，该公司职工以“开创美好明天”为主题自编、自导、自演了一场反映煤气职工生活和精神风貌的文艺节目抒发对企业的情感、对事业的热爱和对美好未来的憧憬，节目内容丰富多彩，形式活泼新颖，贴近实际，振奋人心，受到了省燃协领导和业内同行的高度赞誉。该公司通过开展健康向上、丰富多彩的企业文化活动，使职工增强了集体主义精神和荣誉感；增进了团结、协作、竞争、拼搏意识；让职工在各种有益的活动中陶冶情操、净化心灵、振奋精神；为创造良好企业发展环境，促进企业持续、稳定、健康发展打下了坚实基础。　(康　莉)

扬州 22 个小区居民用上天然气

2006 年 11 月 11 日扬州市首批置换的 22 个小区居民用上了来自千里之外的天然气。西气东输冀宁管道在扬州地区全长

166km，途经 25 个乡镇、96 个自然村，管线分别在邗江杨庙镇、江都邵伯镇建有两座分输站，沿线建有 11 座阀室。扬州段 2004 年底开工建设，2005 年 12 月 30 日全线贯通，首批置换的居民以前使用的都是空混气，其压力与天然气差不多，所以灶具、燃气具基本不需要改造，因而在居民家中的置换速度很快，一般在 1 分钟左右。现 22 个小区里的居民已顺利用上了天然气。

《摘自中国燃气网》

济南港华燃气给军休三所送安全

2006 年 12 月 19 日上午，济南港华燃气有限公司在市民政局军休三所举办“以客为尊，优质服务”慰问老干部为主题的客户关注小组活动，义务进行燃气具维修服务、安全咨询、服务意见征求及入户燃气安全检查活动，旨在提高公司优质服务水平，宣传公司“以客为尊，优质服务”的服务理念，增强客户安全使用燃气意识。同时向社会宣传尊老助老的良好风尚，受到广大离休老干部及家属的好评。

公司领导及员工 20 余人参加了活动。在活动现场，着装整齐的工作人员冒着零下 5 度的低温为教职工义务维修灶具，安全服务人员逐户检查燃气设施并耐心讲解安全常识，受到参加活动的老干部的高度评价和广泛好评。活动中，前来咨询的老干部和家属对济南港华推出的“六星级”服务、“一站式”服务等服务内容给予了很高评价。

活动期间，共发放燃气安全宣传资料 100 余份，入户安全检查近 99 户，修理燃气灶具 8 台(其中上门修理 3 台)，收集客户意见 19 份，深受广大老干部的欢迎和称赞。按照计划，公司客户关注小组还将定期深入客户社区开展活动，了解客户所关注的服务问题、意见，促进公司整体服务水平的提高。

(刘长清)

山东省市领导到济南港华燃气有限公司视察冬季天然气供应工作

2006 年 11 月 13 日，山东省副省长才利民、山东省建设厅厅长杨焕彩、济南市副市长杨鲁豫等省市领导在市政公用局局长贾玉良、正局级巡视员李建国的陪同下来到公司进行视察，充分了解济南市冬季天然气供应准备情况，并就我市冬季安全供气工作进行了部署。

省市领导对公司一线干部员工表示慰问，察看了公司抢修设备和车辆，并参观了公司新近建成的甸柳客户中心，对公司为保障济南市市民正常生活所做出的贡献给予了充分肯定。

才副省长强调：城市燃气供应工作事关百姓的切身利益和日常生产生活，体现着党和政府对人民群众的关心和温暖。各级各有关部门要切实加强领导，严格落实城市供气工作。要采取措施保证上游气源供应，保证正常生产运行，提供优质服务，确保安全生产。要大力加强天然气供应的调控管理，科学制定天然气发展规划，做到有序开发利用。要积极落实气源，加强节约用气、合理用气、确保天然气正常稳定供应。要研究制定天然气供应应急预案，安排好备用气源，切实保证居民的日常生产生活。要加强燃气行业管理，提高服务质量和服务水平，真正做到想群众之所想、急群众之所急、做群众之所需。

视察结束后，省市领导一行同公司部分行政委员合影留念。

(刘长清)

1句话消息 YIJUHUA

▲ 广东省物价局日前召集社会各界代表座谈管道燃气定价机制改革的初步思路——在全国率先推行“两部制”气价，即容量气价和计量气价。这意味着“管道燃气初装费”一词将成为历史。据介绍，两部制气价分容量气价和计量气价两个部分。其中，容量气价是指补偿固定资产折旧的气价，计量气价是用于补偿运营成本。对于气价用于燃气管网资产补偿，初步思路是除去政府财政给予的管网补贴外，其它全部由气价补偿。

《摘自中国燃气网》