

68.7 元下调为 61 元/瓶,市场户由原来的 72.3 元/瓶下调至 64.2 元/瓶;9.5kg 民用液化石油气零售价格集资户由原来的 45 元下调为 40 元/瓶,市场户由原来的 47.3 元/瓶下调至 42 元/瓶,同比价格下调 11.2%。

据了解,今年春节期间,南京市的 14.5kg 民用液化石油气的零售价格一直稳定在 72.3 元/瓶,而南京周围地区的 14.5kg 民用液化石油气价格一直高于南京市的零售价格,如南通市保持 14.5kg 在 93 元/瓶,苏州市和常州市保持在 80 元/瓶,徐州、江阴、无锡、溧水等地区的民用液化气的零售价格也都保持在 75 元左右,远高于南京市的零售价格。这一次月初气价联动调整后的南京市的瓶装气零售价格仍然低于南京周围城市,南京市的 119 万液化石油气用户仍然是受益的,但对于像百江公司这样承担南京市 50 万户供气任务的燃气企业来说,祈求于本月份民用液化石油气批发市场价格不要急剧上涨,否则就会因气价联动政策的制约(一个月内不作价格调整)而面临巨大的市场价格上涨压力和企业购销倒挂的经营风险压力。

为了确保全市万民用液化石油气用户的用气安全,百江公司提醒广大市民节日期间购气、电话预约送气要到正规的燃气企业,谨防一些不法商贩利用液化石油气价格下调之机,掺假使假,以更低价格倒卖低价黑气,市民千万不要贪图便宜到黑气点购买看上区便宜实际上坑人害人的黑气和假冒百江液化石油气,更不要打私人电话送黑气或假冒百江

气,一旦发现黑气和假冒百江液化石油气,要及时向燃管部门或工商部门 12319 举报。用户发现黑气或假冒百江液化石油气或遇到用气困难请拨打百江咨询服务热线 95007 或 85391410 举报。

(王传明)

2008 年北京市天然气 用量达到 52 亿 m³ 创历史最高

记者从刚刚结束的北京市燃气集团工作会上获悉:在 2007 年 39.3 亿 m³ 的基础上,首次突破了自市燃气集团 1999 年成立以来,连续 9 年天然气供应量每年持续平均增长 3 亿 m³ 的发展速度,再创新高。

为实现绿色奥运,净化首都大气环境,天然气作为清洁能源得到快速增长。目前,城市燃气管网长度已超过一万多公里,形成了由市中心随城市道路建设呈环状至六环路以外呈枝状向外延伸到各远郊区县。2008 年年末北京新建最大的天然气接收站——通州门站正式启动后,大大提高了城市供气能力。通州门站与原衙门口、次渠、采育四座门站的天然气接收能力共达到每日 6 200 万 m³,小时流量为 305 万 m³,为北京市城市建设和百姓生活供气提供了可靠的保障。1999 年燃气集团成立时天然气用量仅为 7.5 亿 m³,随后每年持续平均增长 3 亿 m³,到 2007 年达到 39.3 亿 m³ 已增长五倍多,这种发展速度在世界大城市天然气发展史上也不多见。而 2008 年达到 52 亿 m³,

净 12.7 亿 m³,又打破了连续 9 年高速增长的纪录再创新高。

2008 年由于奥运因素,太阳宫、郑常庄、京丰三大燃气电厂,首次向城市热网供热。冬供期开始后,天然气用量就一路猛增,随后连创新高,到 12 月 21 日冬至,天然气日供气量由 3 354 万 m³ 又猛增至 4 086 万 m³,涨幅达 24% 以上,日最大瞬间小时流量达 190 万 m³,为历史最高水平。

随着城市供气能力的提高,燃气用户发展的速度也在迅速加快。截至到 2008 年 12 月 31 日,市燃气集团全年新发展天然气居民用户 18 万户,目前北京市使用天然气、液化石油气两种气源的燃气居民用户总数已达到 468.7 万多户。其中:天然气居民用户 355.1 万多户;液化石油气居民用户 113.6 万多户。北京城市居民炊事气化率已超过 96% 以上,基本实现了城市居民炊事的燃气化。

(徐春芳)

济南市奥体中心 安置房 3 000 余户居民 用上天然气

近日,从济南港华燃气有限公司了解到,2009 年 1 月 19 日,济南港华对奥体中心安置房 3 000 户客户集中进行通气,确保奥体中心安置房住户过一个祥和的新春。

本次通气点火涉及老石沟、西蒋峪、龙洞等 3 个村的安置房共 45 座楼,3 000 余户居民。(孟家村 1 000 余户居民已先期完成通气)济南港华按照“特事特办,

急事急办”的原则,选派公司工程管理部、民用市务部、风险管理部、生产调度部、企业传讯部等部门 130 余名优秀员工,并从 6 支施工队伍中抽调了 80 余名工程人员参与点火通气。

在奥体中心安置房 67 号楼,刚刚迁入新居一个月,目前通上管道燃气的胡先生给记者算了一笔账:搬迁以前,冬天用蜂窝煤炉和液化石油气瓶取暖做饭,每月支出近百元,如今通上天然气了,不但干净方便了,每月预计还将节省支出四五十元,“燃气公司能设身处地为我们着想,天再冷心里也暖洋洋的。”

该区域的通气,为方便该安置房客户生活提供了良好条件,并为奥体中心安置区域城市化进程起到了良好的促进作用。据了解,按照计划,济南港华还将对燕山新居、黄金时代小区、文博家园等客户进行通气点火,将有近 6 000 燃气客户通上管道燃气。

(李 靖 陈 全)

天津年内 8 万户居民 和几十家工商企业 将用上天然气

天津市燃气集团今年居民用户发展规划 2009 年 2 月 16 日确定。到今年底,将为宁河县芦台镇桥北新区;汉沽区茶淀镇;和平区金茂广场;南开区宝龙湾、龙亭家园等遍及全市近百片居民区和新农村小城镇等处共计 8 万户居民,通上“绿色能源”天然气,进一步改善城乡居民生活条件。

据了解,天津市燃气集团积极落实天津市委市政府提出的“保增长度难关上水平”要求,为了进一步改善城乡居民生活条件,大力实施民心工程,从年初以来,就积极组织干部职工,以一天也不耽误的精神,千方百计筹措资金,筹划安排居民用户发展工作。

根据计划,2009 年他们将为宁河县芦台镇桥北新区;汉沽区茶淀镇;北辰区小淀镇秀水馨园;和平区金茂广场;南开区宝龙湾、龙亭家园等遍及全市近百片居民区,其中包括新农村建设近万户和市区郊县 7 万户共计 8 万户居民,通上管道天然气,让清洁、优质的“绿色能源”源源不断地输进千家万户。

与此同时,天津市燃气集团年内还将为坐落在南开区的亿豪大厦和华拓产业园区的海益国际中心等十几家,安装使用具有制冷、供热、发电等功能燃气空调的单位,通上“绿色能源”天然气。并为分布在全市各个地方的几十家工商企业用户,在 2009 年里先后通上天然气,为这些工商企业用户实现“保增长度难关上水平”,提供“绿色能源”支持和保障。

据有关专家分析,城乡居民家庭使用天然气的增多,“绿色能源”触角已经延伸到全市 18 个区县,“绿色能源”遍及全天津市,使全市能源结构继续向着好的方面快速发展。城乡人民生活会变得更加美好。天津市的大气环境将会变得更加美好。

(高继德 韩洁瑾 刘 旭)

峰峰矿区 煤气公司庆新春

近年来,煤气公司把高标准、高档次拓展职工文化活动阵地作为一件大事来抓,千方百计开展好职工的业余文化生活。为了充分调动广大职工积极参与庆“新春、元宵”双节组织健身娱乐活动,煤气公司工会针对服务窗口,生产一线职工的岗位特点,周密安排,因地制宜,活动采取时间长、地点多、项目丰富的方式,务求实效,最大限度地满足广大职工的兴趣。农历正月初九、初十利用两天时间组织开展了跳绳比赛、鸡毛毽比赛、乒乓球比赛、羽毛球比赛等 12 项男、女健身赛娱乐活动,活动场地设立在生产一线管网抢修所和机关大院及二楼活动室,活动设立单项奖,对比赛中取得良好成绩前三(四)名的同志颁发奖品,充分调动了广大职工参与的积极性。

通过此次活动,不仅增强了职工的体质,提高了职工的健身意识,丰富了职工的业余生活,营造了良好的节日氛围,还树立了企业健康、向上、文明的新形象,使大家的心贴得更近,进一步增强了企业的凝聚力和向心力。

目前,煤气公司职工的业余文化生活基本达到月月有活动,项项有安排,营造了“文化基础设施全,职工健身意识强”的欢乐景象。新的一年,富于进取的峰峰煤气公司将以新的姿态,新的风貌推动各项工作再上新台阶。

(吝肖鹏)