

团还将协调组织各方面施工人员,对包括河西区、南开区、红桥区等遍及6个区数10片5万居民户进行户内燃气管道改造和防腐加固工程。

据有关专家介绍,列入今年天津市20件民心工程的200km燃气旧管网改造工程完工后,将使包括天津市河北、和平、东丽等地9个区近百片的15万户居民受益。天津市燃气集团希望今年的旧管网改造这一民心工程,能够继续得到全市人民特别是燃气旧管网改造片繁华地段的居民理解,得到相关部门和相关人员的大力支持,使关系到千家万户生命安全的燃气旧管网改造工程得以顺利实施,让全市人民从中受益。(高继德 张萍)



邯郸市煤气公司 实行一章对外

邯郸市煤气公司以“干部作风建设年”活动为契机,切实转变作风,提高工作效能,从简化服务事项程度和环节入手,不断提高办事效率和服务水平,提供一流服务。

邯郸市煤气公司进一步加大大便服务力度,从2009年3月起光明营业大厅实行便民工作时间、维修工作及时到位、查表收费规范管理;进一步加强对燃气管

网及设备的管理力度,做到“三勤一保”(勤巡检,勤维修,勤回访,确保用户满意),努力实现零投诉;推出简化钢瓶入网手续业务,让用户享受到更加方便、快捷服务;进一步简化办事环节,优化办事流程,简化现有办事环节,做到办事环节减少后,责任不放松,标准不降低;压缩工作时限,提高办事效率,对所有服务事项实行限时办理,并实行用户发展跟踪服务制度,切实提高办事效率;减少办事用章,实行一章对外,用户发展全程统一在用户发展中心公开办理,“一个门进,一个门出”,全程只盖一枚公章,取消其他用章;完善用户发展中心职能,推行“一站式”服务和联合办公,建立内部会审、联审制度,实行首问专人受理负责制,专人办理,全程负责,变“申请人自己跑”为“内部环节全程代办”,切实增强办事效果;转变服务观念,提高服务水平,变坐等服务为主动超前服务,变被动解答为主动告知,由过去用户围着部门转,转变为部门围着用户办,创造良好投资、发展环境。(韩军 卢琳琳)

大连德泰港华启用手持 POS机进行抄表、点火

大连德泰港华燃气有限公司成立于2009年1月1日,前身是大连经济技术开发区燃气公司,目前拥有用户数量11万余户,其中居民及部分工商用户采取IC卡预付费燃气表计量;其余采取手抄表计费。

2007年该公司在原IC卡预

付费燃气表4表整合收费系统的基础上,与北京东方英卡公司、大连恒基电子技术公司合作,进一步开发了POS抄表/点火系统。2007年9月建成并启动POS后台管理系统,2008年5月启用手持POS机抄表,同年9月启用POS点火。目前已实现POS抄表4858次,点火2993户。

POS应用于抄表/点火数据采集,现场操作方便、快捷、准确、轻松,通过上传、下载抄表/点火数据,避免了二次录入,提高了工作效率,减少了差错。把企业的计算机信息管理系统有效延伸到终端用户处,降低了人力成本,优化规范了业务流程,使企业能更及时了解真实信息,加强客户关系管理,进而促进了企业经营管理水平的提高。(张铁兵)

深圳市未来3年再设百 家瓶装气供应直销门店

深圳市燃气集团随着深圳特区的成长,目前拥有全国第一个大型低温常压液化石油气气储存基地,具备4万t丙烷、丁烷储罐各1个,5万t级液化石油气码头1座。

截至2009年3月止,在全深圳市设置三级充装站3座,直销门店108个,为深圳地区50多万户居民客户提供优质安全的燃气供应服务,占据深圳瓶装气市场1/3的份额。为了让更多客户享受到优质的服务,进一步扩大瓶装气销售市场,未来3年,深圳市燃气集团将再设置100个直销门店,使直销门店的数量达到208

个。使送气网将覆盖深圳市所有关内外区域,让更多深圳人将用上便利、安全的瓶装液化石油气。(侯胜芳)

深圳市燃气集团为 低保户每月提供 20元气价补贴

为全面推广优质服务,深圳市燃气集团于2009年3月15日至4月15日,开展“优质燃气、优质服务、优惠价格”的活动。活动期间,展开了100场户外燃气安全公益宣传活动,并在现场提供系列优惠促销:如免费开户、新开户优惠(赠送燃气胶管、喉码等配件)、活动现场优惠(新开户免费提供价值50元的调压器)、活动现场免费维修炉具等。

此外,深圳市燃气集团还将为低保户等困难的市民,提供每月20元的瓶装气补贴,并为低保户的开户提供相应优惠和便利。低保户只要携带本人身份证和低保证复印件到该公司任一网点办理相关手续,就可享受低保户购气优惠:一是每月享受1瓶气、20元的起价折扣,年最大优惠为每户240元;二是低保户,每保户户免费配送高压器1个,免费配送胶管、喉码;三是低保户15kg钢瓶更换12kg钢瓶,每户免费配送调压器1个。(侯胜芳)

合肥燃气集团开展大 规模用户信息普查工作

随着合肥城市“141”战略和

大建设的快速推进,省城天然气城市管网建设和用户发展也得到了同步快速发展,2008年底合肥天然气用户就已突破46万户,预计2009年将突破50万户。

为进一步提升服务效能,合肥燃气集团将于2009年大力加强信息化建设,计划建成蓝焰呼叫中心服务系统、天然气输配中央调度系统、档案信息化管理系统,同时将GIS地理信息系统由单机版改造为网络版,实现OA办公自动化的升级,在信息技术支持下,提升城市燃气服务质量。为此,节后一上班,为提升信息化管理奠定基础,合肥燃气集团营销公司开始对全市所有天然气用户(包括民用户和团体用户)的相关信息进行普查,以便为天然气用户提供更加快捷优质的售后服务,更好地实行合肥燃气集团“让用户办顺心事用放心气”的服务宗旨。

从合肥燃气集团天然气民用户信息采集表来看,此次信息普查主要包括用户的基本信息(如户主姓名、移动电话、身份证号、工作单位等)、用气环境信息(如家庭人数、是否有老人或残疾人士等)、燃气使用信息(如灶具的品牌、类型、热水器品牌及类型等)、表具信息(包括表产地、类型、表号、挂表位置等)。天然气团体用户普查主要包括用户信息、经营信息、各类能源使用比例、灶具信息、表具信息、天然气锅炉空调信息和合同信息等。

(章 祝)



锦州市政府、中石油、 北京燃气三方合作 投资锦州燃气建设

2009年3月12日上午在钓鱼台国宾馆,锦州市政府、中石油辽河油田、北京市燃气集团三方共同签署了《锦州市燃气总公司股份制改造项目合作框架协议》。这是北京市燃气集团继2007年投资唐山燃气建设、2008年投资山东威海地区燃气建设后,又一次跨出京门投资锦州市的燃气建设。

北京市燃气集团与国有特大型油气企业中石油辽河油田首次强强合作,双方将共同参与锦州市燃气总公司股份制改造项目及锦州市城市天然气发展建设。中石油、北京控股集团、锦州市政府等领导出席签约仪式。

签约仪式上,北京市燃气集团董事长周思、辽河油田公司总经理谢文彦、锦州燃气公司白乃辉总经理、中石油天然气与管道公司副总经理侯创业、北京控股集团总经理白金荣及锦州市市长王文权先后致辞。

随后,锦州市市长王文权、辽河油田公司副总经理张恩臣、北京市燃气集团总经理李永成分别代表合作三方在合作协议上签字。

锦州作为中国辽宁西部沿海