

个。使送气网将覆盖深圳市所有关内外区域,让更多深圳人将用上便利、安全的瓶装液化石油气。(侯胜芳)

深圳市燃气集团为 低保户每月提供 20元气价补贴

为全面推广优质服务,深圳市燃气集团于2009年3月15日至4月15日,开展“优质燃气、优质服务、优惠价格”的活动。活动期间,展开了100场户外燃气安全公益宣传活动,并在现场提供系列优惠促销:如免费开户、新开户优惠(赠送燃气胶管、喉码等配件)、活动现场优惠(新开户免费提供价值50元的调压器)、活动现场免费维修炉具等。

此外,深圳市燃气集团还将为低保户等困难的市民,提供每月20元的瓶装气补贴,并为低保户的开户提供相应优惠和便利。低保户只要携带本人身份证和低保证复印件到该公司任一网点办理相关手续,就可享受低保户购气优惠:一是每月享受1瓶气、20元的起价折扣,年最大优惠为每户240元;二是低保户,每保户户免费配送高压器1个,免费配送胶管、喉码;三是低保户15kg钢瓶更换12kg钢瓶,每户免费配送调压器1个。(侯胜芳)

合肥燃气集团开展大 规模用户信息普查工作

随着合肥城市“141”战略和

大建设的快速推进,省城天然气城市管网建设和用户发展也得到了同步快速发展,2008年底合肥天然气用户就已突破46万户,预计2009年将突破50万户。

为进一步提升服务效能,合肥燃气集团将于2009年大力加强信息化建设,计划建成蓝焰呼叫中心服务系统、天然气输配中央调度系统、档案信息化管理系统,同时将GIS地理信息系统由单机版改造为网络版,实现OA办公自动化的升级,在信息技术支持下,提升城市燃气服务质量。为此,节后一上班,为提升信息化管理奠定基础,合肥燃气集团营销公司开始对全市所有天然气用户(包括民用户和团体用户)的相关信息进行普查,以便为天然气用户提供更加快捷优质的售后服务,更好地实行合肥燃气集团“让用户办顺心事用放心气”的服务宗旨。

从合肥燃气集团天然气民用户信息采集表来看,此次信息普查主要包括用户的基本信息(如户主姓名、移动电话、身份证号码、工作单位等)、用气环境信息(如家庭人数、是否有老人或残疾人等)、燃气使用信息(如灶具的品牌、类型、热水器品牌及类型等)、表具信息(包括表产地、类型、表号、挂表位置等)。天然气团体用户普查主要包括用户信息、经营信息、各类能源使用比例、灶具信息、表具信息、天然气锅炉空调信息和合同信息等。

(章 祝)



锦州市政府、中石油、 北京燃气三方合作 投资锦州燃气建设

2009年3月12日上午在钓鱼台国宾馆,锦州市政府、中石油辽河油田、北京市燃气集团三方共同签署了《锦州市燃气总公司股份制改造项目合作框架协议》。这是北京市燃气集团继2007年投资唐山燃气建设、2008年投资山东威海地区燃气建设后,又一次跨出京门投资锦州市的燃气建设。

北京市燃气集团与国有特大型油气企业中石油辽河油田首次强强合作,双方将共同参与锦州市燃气总公司股份制改造项目及锦州市城市天然气发展建设。中石油、北京控股集团、锦州市政府等领导出席签约仪式。

签约仪式上,北京市燃气集团董事长周思、辽河油田公司总经理谢文彦、锦州燃气公司白乃辉总经理、中石油天然气与管道公司副总经理侯创业、北京控股集团总经理白金荣及锦州市市长王文权先后致辞。

随后,锦州市市长王文权、辽河油田公司副总经理张恩臣、北京市燃气集团总经理李永成分别代表合作三方在合作协议上签字。

锦州作为中国辽宁西部沿海