

目,理论结合实践地攻克课题,学员均反映收获良多。第二期共计15人的领导力培训计划也即将以更加灵活有效的形式启动。潍坊港华的领导力培训计划遵循了港华集团倡导“注重技能培训及个人进取发展”持续学习的企业精神,为后备人才设计了科学的培养轨迹,营造了良好的成长环境,以全面适应公司市场效益年“拓大经营区域,增长燃气销量”的管理需求,向拓展燃气市场的发展战略提供了强有力的人才支撑。

(赵亮 王洪霞)

深圳市南山区严查直排式热水器销售

直排式热水器因价格较低,在深圳市南山区城中村消费能力较低的人群中有一定的市场,在白石洲等城中村屡禁不止。连日来,南山区工商再次开展专项行动,严查直排式热水器等的销售,该行动中收缴直排式热水器13台,“热得快”306个。南山工商负责人表示,对于类似违法行为将严惩不贷,发现一宗查处一宗。同时,提醒广大消费者,要安全消费、理性消费,莫给违法经营者可乘之机。

(侯胜芳)

北京市液化石油气公司安全钢瓶有了身份

北京市液化石油气公司推出安全用气新举措。从2009年9月26日起,全市2000多餐饮户正

在使用的3万余只50kg钢瓶,在检修后加装了陶瓷条型码,使安全钢瓶有了身份证。同时,国庆期间市液化石油气公司还在餐饮、公服用户中推行信息化管理,以确保用户安全用气。据悉,方便快捷的瓶装LPG被一些中小型餐饮普遍使用,但由于目前本市液化气市场开放,多家经营。使用不合格钢瓶不仅存在安全隐患,还可能引发事故。如何安全使用,防患未然,北京市液化石油气公司提醒广大用户,一定要购买符合安全标准的瓶装LPG,安全使用,就会避免不安全事故的发生。北京市液化气公司作为集储存、灌装、运输、销售、经营和服务为一体的大型国企,已为京城百姓兢兢业业服务几十年,不仅有被百姓称为“人际关系一块绿洲”的呼家楼供应站;也有家喻户晓的,修灶能手范进卯;更有遍布全市大街小巷的60多个供应站,常年365天为全市120多万居民提供安全周到的服务。供气服务,安全为先。北京液化气公司在市政府和各委办局的支持帮助下,2007年底开始进行大规模的钢瓶消隐工作,经过严格安检、测试,检修钢瓶309481只;采购更新钢瓶350611只。2008年,公司又开始建立钢瓶安全管理的长效机制,在郊区16个供应站试行信息化管理,并对供应站在用钢瓶实行动态监控,通过扫码识别钢瓶身份,避免存在隐患的钢瓶混入和公司合格钢瓶流失。这些措施有效地提高了公司钢瓶管理的规范性和安全性,公司上百万只在用钢瓶全部为合格瓶,京城百姓由此可以用上放心气、安全气。北京

市液化气公司领导介绍说:公司目前正在建设、健全餐饮、公服用户信息化管理,以便使这部分用户更加安全、便捷地使用液化气,城区信息化管理的推广工作也已开始。液化气公司将进一步发挥国企在市场经营服务主渠道作用,承担起更多安全用气的社会责任,为京城百姓提供更优质的服务。

(徐春芳)

天津国庆节安全供气2121万m³

在天津市人民欢庆建国60周年大庆和中秋节8天长假期间,天津市燃气集团数千名职工坚守岗位,兢兢业业搞好节日期间生产服务工作,安全供应天然气2121.55万m³,为保障全市居民节日生活做出了贡献。其中,7日天然气用量达到279.89万m³,为8天黄金周单日最高供气量。为确保国庆中秋两节供气,天津市燃气集团节前就积极与陕北、大港等各大油田供气单位协调,备足气源。为国庆60周年大庆,天津市燃气集团为加强对险情的应急处置能力,于节前举办了有7支抢修队伍共100名抢修人员参加的迎国庆应急抢险预案的大型实战演习。同时,天津市燃气集团还针对天津市燃气供应的高压管网和一些重点区域,制订了一整套应急抢,一线生产人员都增加运行岗位巡视检查次数。组织数十个安全检查小分队,深入社区进行燃气安全知识的宣传,以及对2000多名独居老人和孤老盲残等特困人员进行便民服务。节日期间,天津市燃气便民服务