



2012年亚洲西太平洋地区 国际燃气信息交流会召开

“2012年亚洲西太平洋地区国际燃气信息交流会（英文简称GASEX2012）”于2012年10月9日—11日在印尼巴厘岛召开。来自亚洲西太平洋地区和世界其他地区的490余人参加了此次大会，由中国城市燃气协会组团的中国大陆代表团出席了此次会议和展览会。

开幕式后，中国城市燃气协会王天锡理事长发表了题为“中国城镇燃气概况和发展趋势”的国家报

告。来自中石油昆仑燃气有限公司的王刚总会计师在第二天会议中发表了题为“天然气时代和中国天然气市场”的主题演讲；成都千嘉科技有限公司的徐水明总工程师在展会现场发布了题为“远传抄表系统的信息化”的演讲。

会议期间，代表团与其他国家和地区大会代表进行了广泛的交流互动，并参观了与大会同期举办的展览会。

闭幕式上，各国代表对此次大会的成功召开表示祝贺，GASEX会旗由印度尼西亚燃气协会移交给下届主办方香港中华煤气有限公司。

通过参加此次大会，代表团在充分展现我国大陆地区燃气事业风采的同时，深入了解了亚洲西太平洋地区以及其贸易延伸区域的燃气发展情况，达到了参会的预期目标，为日后进一步交流奠定了良好基础。

（赵梅）



北京市远郊区县首家 燃气社区服务中心正式启动运营

2012年9月27日，北京市首家远郊区县燃气社区服务中心——北京燃气平谷有限公司金谷社区服务中心（5S店）正式启动运营。远郊区县平谷区2009年在北京市率先通管道天然气实现郊区百姓与城镇居民同网同价后，现在平谷又率先享受到方便快捷的燃气维修、销售及安全宣传等一站式服务。

燃气金谷社区服务中心（5S店）设在平谷区中心的世纪广场，是北京燃气平谷公司在平谷区建立的第一家标志性的燃气产品服务体验店。平谷百姓在社区服务中心可享受燃气缴费、燃气业务、燃气宣传与培训、燃气产业链相关业务等四大类16项服务。借助社区服务中心这一平台，北京燃气平谷公司

将结合郊区公司特点和当地用户需求，开展燃气服务和终端产品销售等工作，并形成流动式安全宣传平台，对新建小区和通气后的居民社区及平谷区各大型宣传活动将服务中心的所有服务功能融入其中，现场为百姓提供“全方位、全流程、个性化、一站式”服务，普及燃气安全知识宣传。

在北京燃气平谷公司金谷社区服务中心店内，设计了窗口服务、展示体验和办公3个区域。窗口服务区主要负责用户接待、业务办理、信息咨询和燃气缴费等全部燃气服务项目。“通过厨房原貌展示、环保创意厨房用具展示、燃气表和胶管实物展示，及在关键点位上的安全提示等，让客户享受一目

了然、身临其境的体验式服务。”在展示体验区，所有燃气相关设备有实体展示，用户可以在这里实际动手操作，并有燃气专业人员对用户进行“一对一”示范讲解，通过有趣、互动的宣传方式让用户了解燃气知识，直观感受新型厨房生活。

据悉，在北京市远郊区县平谷首家燃气社区服务中心正式启动运营后，远郊区密云、怀柔燃气分公司的社区服务中心也即将投入运营，到2012年年底，燃气集团将在全市打造完成27家社区服务中心，3年内将有近60家社区服务中心覆盖全北京城。到时，所有社区服务中心将具有统一的服务功能、服务标准和服务规范，打造燃气集团服务品牌。

（徐春芳 王晓丹）