

对中国能源价格改革出路的探讨

□ 港华投资有限公司 (518026) 吴雪松

摘 要: “十二五”是我国进行经济结构转型的关键阶段,要转变粗放型经济增长方式的关键在于推进能源价格的改革,中国长期以来实行的能源低价格管制政策将不利于中国未来的长期可持续发展。为此,本文主要从我国能源价格存在的问题及其对中国未来发展的影响出发,探索性的介绍了更适合中国发展需要的能源价格改革方向,并提出相关建议。

关 键 词: 能源价格改革 能源品位 节能 能源梯级利用

The Research for Way out of Energy Price Reform in China

Wu Xuesong

Abstract: This is a key period in the Twelfth Five-year Program (2011-2015) for China economy structural transformation. The key for transforming the extensive mode of economic growth is energy price reform. It is against China sustainable development for continuing to implement energy low policy. Hence, this article expose problem of China energy price and future influence for China development, and offers some suggestions which is more suitable for the direction of China energy price reform.

Keywords: Energy Price Reform Energy Grade Energy Conservation The Energy Graded Utilization

1 引言

中国经济在不断发展,对能源的需求也越来越大,中国要保证经济的持续增长,必须要进行经济转型,由目前粗放型的经济增长方式向集约型经济发展方式转变。为此,国家也提出了要建设资源节约型社会的战略目标,并在2011年政府工作报告中提出要深化资源性产品价格和环保收费改革,建立健全能够灵活反映市场供求关系、资源稀缺程度和环境损害成本的资源性产品价格形成机制,能源价格形成机制的改革对中国经济的长远发展具有重要影响。

2 我国能源价格形成机制存在的问题及其影响

2.1 不利于实现建设资源节约型社会的战略目标

我国能源价格主要是由政府直接制定或间接管制,长期以来都实行了低价的能源政策(主要指天然气、电等,下同),能源的价格长期保持在均衡价格以下,这种低价格的管制政策不能有效地反映能源的供给与需求情况,不能反映能源日趋紧缺的状况,而且还刺激了能源的过度需求,造成了大量的能源浪费,将不利于我国建设资源节约型社会的战略目标,目前,中国单位GDP能耗是世界平均水平的2.5

倍,美国的3.3倍,能源消费占全世界能源消费量的近20%,低价的能源政策导致了能源的浪费使用和低效率配置。根据供给原理,由于能源价格长期处于均衡价格以下,将导致能源供给的不断减少和需求的不断增加,这种持续的低价政策会使得能源供应商缺少动力去增加供应满足需求,企业也缺乏资源节约的内在动力,而继续走高耗能、高消耗、高污染的发展路径,严重阻碍我国经济结构的转型,严重阻碍我国提高能源使用效率和开采效率的技术进步,面对未来持续走高的能源价格,这种靠行政手段实行的低价政策将不可持续。此外,在目前的能源价格构成中,只部分反映了能源的成本,对由于能源开采和使用造成的环境污染等外部性成本没有反映到价格中,这也是造成价格过低,不能促进资源节约的一个重要原因。

2.2 不利于能源的安全供应

能源的低价政策,不仅不能促进用能的节约,而且还容易导致能源供应的短缺和紧张,不利于保障能源的安全供应。例如,在夏季极具稀缺性的电力和冬季极具稀缺性的天然气价格没有通过或没有完全通过价格机制引导消费和供给行为,使得用能方可以以较低的价格就能大量的获取供应紧张的稀缺资源,从而加剧能源供应的短缺,导致频繁的发生气荒、电荒等现象,而供应方由于垄断性质的存在,能源的低价格使其没有增加供应的动力,相反还会促使其借“能源荒”之机来提高和国家谈判的筹码,以获得更多的财政补贴或进一步的促进能源产品的涨价,而这种被迫的涨价或补贴也不是通过市场机制体现和引导的,而是由行政手段产生的垄断利润,不仅起不到激励企业增加供应的作用,相反还会降低企业突破供应瓶颈,提高管理水平,降低成本保障安全供应的积极性。

2.3 不能形成体系化的能源价格形成机制

目前,我国未能形成体系化的能源价格形成机制,不同能源价格之间没有接轨,只是分别对不同的能源价格改革进行独自探索,而且在对某一能源价格改革上也多是用力在产业链某环节上,缺少更全面的统筹规划,这样不仅不能形成不同能源产业之间相互协调、相互促进和某一能源产业上中下游各环节分工合作、平衡发展的能源发展模式,而且还会造成不同管制上的诸多矛盾。如在全球石化能源价格走高的大局下,逐步放开煤炭、石油、天然气等一次性能源的

价格,但由此发出来的二次能源电的价格主要还是由政府强力管制,而电的价格又长期都处于较低水平,势必造成两头价格的矛盾;又如天然气价格上游倾向于采用由中央政府管制的市场化定价,但下游地方政府基于民生考虑,又倾向于采取低价的管制政策,这样势必挤压城市燃气企业的生存空间,造成产业链各环节不能协调发展,阻碍产业的健康发展。此外,不同能源之间由于缺少合理的比价关系,也难以促进清洁能源、新能源等优质能源或优质节能技术的发展。以天然气分布式能源为例,它是实现能源梯级利用,降低能源浪费的重要手段,但由于电力体制的问题和不合理的气电价格关系,造成分布式能源项目很难体现其经济性,严重阻碍分布式能源产业的发展。

3 关于中国能源价格改革的一些想法

3.1 建立市场化的能源价格机制

在非自然垄断领域,放开管制,引入竞争,建立市场化的能源价格形成机制。用市场的力量,通过价格调动各方面的积极性,促进能源生产技术和能源供应能力的提高,同时有效地抑制过度需求,提高用能单位的节能意识和节能投入,引导企业向低耗能、低消耗、低污染的方向转型。在自然垄断领域,主要指某些中游,如电网、天然气管网,应加强监管,制定合理的收益率水平,弱化运营商在产业链中的垄断性力量,以更公平方式为上下游提供输送服务。

在市场化机制下,要能激励企业向上,避免对优劣企业一刀切,允许卓越企业能分享由于经营水平提高带来的效益成果,如经营成本的降低等,从而使企业有动力去创新、技术积累、改善效率,从而保证企业持续进步的动力,为能源产业的发展不断的注入新的活力。

3.2 价格机制的形成要能反映能源的品位

能源不但有数量的大小之分,而且还有品位的高低之分,能源品位的高低,是指能源可转换为机械功的大小,做功能力强的能源被称之为高品位能源,反之称为低品位能源,通常高品位能源较易利用,适用范围更广,而低品位能源不易利用易造成浪费,使用领域相对较窄。此外,电能的使用范围更广泛,更易利用,因此,电能的品位高于热能。热能转换成功的

转换效率与温度高低成正相关,因此,高温热能的品位高于低温热能。

一切不可逆过程均朝着降低能源品位的方向进行,能源的价值就在其品位的高低,因此,能源的价格形成必须要反映能源的品位,高品位的能源价格应该比低品位的能源价格高,从而刺激用能方不会将价更高、更珍贵的高品位能源浪费在无效或低效的使用领域,而是根据自身不同需求,按需所取,最大程度的实现“量”和“质”的匹配,力求能级差最小,从而实现“品位对口,梯级利用”式的能源供应模式,把能源“吃光用尽”,从而实现能源利用效益的最大化和最优化使用,以达到更好的促进资源节约的目的。

例如,我国建筑能耗中有很大部分是供冷供暖和供生活热水,用太阳能、地热能等低品位的能源就可以达到相应效果,可我们使用了大量的高品位电能,把高品位的电能用在了低品位的需求上,大大浪费了宝贵的能源。我国目前的电能基本上都是通过开采石化能源,再运输到电厂,然后再燃烧后发电,再变电和输送,但最后是将“费力”产生出来的高品位的电用来满足低品位的热能需求,而此热能需求是可以通过其他较低品位的能源就能满足的,这样绕了一大圈,增加了多重中间环节,最后又回到了最低端的使用上,这样增加的众多中间环节浪费了大量的能源和增加了大量的成本投入,最终的使用效率才只有30%多,期间还增加了空气的排放污染,还不如直接就将化石能源用来制热(当然如果能充分利用更低品位的废热来制热更佳,如分布式能源发电后产生的低品位余热),这就是高品位能源价值没有通过价格体现导致的巨大浪费。当前,我国能源结构很不合理,我们必须深刻认识到高品位能源的稀缺性,通过合理的价格机制反映能源品位的高低,以降低高品位能源的低效利用及提高低品位能源的有效利用,从而促进资源的节约,保证最有效的使用能源。

3.3 建立体系化的能源价格形成机制

我国能源价格的改革,应加大不同能源改革之间的协调性,而且应该建立体系化的能源价格形成机制,统筹协调,不同能源之间形成具有合理的比价关系并相互促进,相互协调的产业发展模式,保证不同能源之间的合理替代和补充,有效地降低在单一能源供给中断或价格出现剧烈波动时对于能源安全以及国

家经济安全的不利影响。在价格关系上,有必要通过科学的规划与核算,将不同能源生产和使用的外部性成本内化到能源价格中去,通过税收和补贴来调节污染能源和清洁能源的价格关系,包括提高生产和使用污染性能源的税负,如煤炭等,对生产和使用清洁能源给予较低的税收优惠和财政补贴,如分布式能源等。对同一能源产业上,要全局统筹,兼顾上、中、下游的利益,引导产业链的上、中、下游分工合作,各自发挥所长,保证产业链各环节能平衡发展和相互促进。这些对于引导能源消费方向、促进资源节约和节能技术发展、防范能源风险、促进能源产业健康发展等方面都具有重大意义。

4 结语

形成有效竞争的体制,建立反映能源真实价值的多能源体系化价格机制是我国能源价格改革的出路,能源价格改革要能促进提高能源利用效率和节能水平以实现能源的节约,要能促进能源的稳定供应以满足能源需求的合理增长,还要能降低消耗能源对环境造成的污染。

参考文献

- 1 赵美日. 基于安全的能源价格改革研究. 中国煤炭, 2011; 37(5): 32-36
- 2 温桂芳. 能源价格改革的目标是建立科学合理的价格形成机制[J]. 中国经贸导刊, 2009; (24): 18-19
- 3 唐要家, 王建明. “价格制度与垄断行业改革”高层论坛会议综述[J]. 财经论丛, 2009; 142(1): 99-103
- 4 郭海涛. 我国能源价格形成机制及改革目标研究[J]. 价格月刊, 2008; 372(5): 23-25

主办: 中国城市燃气协会信息委 咨询电话: 010-62032933



燃气
资讯

为促进会员单位信息的交流和发展服务