

浅析物资自营配送模式在燃气工程建设中的应用

□ 合肥燃气集团(325800) 邓 珺

摘 要: 城市供气规模持续增长,燃气建安工程众多且分散,物资需求量大、配送需求频繁。相较于第三方物流,合肥燃气集团采取的燃气物资自营配送模式,进一步整合了物流系统,提升了服务质量,最大限度地压缩了流通时间和流通成本,保障了工程需求,在安全、经济、效率方面的优势不言而喻。

关 键 词: 燃气物资 自营配送 安全 经济 效率

1 什么是燃气物资自营配送模式

《物流术语》(GB/T18354-2001)中对企业物流有如下定义:企业物流是企业内部的物品实体流动。而自营配送的定义是企业物流配送的各个环节由企业自身筹建并组织管理,实现对企业内部及外部货物配送的模式。

由此推论,由燃气企业自主筹建、组织管理,实现对燃气企业、燃气工程等物资配送的模式,可定义为燃气物资自营配送模式。2008年,合肥燃气集团通过对人员及设备、场地的有效整合,成立了集燃气建安物资采购、仓储、配送等工作职能为一身的二级职能部门——合燃物流供应公司,下设供应科、物资管理科、车队等机构,分工负责各类燃气物资的采购、仓储、调拨、配送工作,开始了燃气物资自营配送之路。目前,物流供应公司已经成长为一个拥有7座物资库房、11辆专业车辆的专业化燃气物资保障型仓储配送中心。

2 燃气物资自营配送模式的特点

2.1 物资采购公开透明,质量管控有章可循

燃气建安物资的质量直接关系到燃气工程的质

量。把好物资质量关,是物资保障部门的首要任务。合燃物流供应公司通过完善质量管理体系和物资管理流程,严格按照《物流控制程序》、《采购控制程序》、《合同管理规定》、《物资验收管理规定》等制度,认真落实供应商信用及业绩评价、采购招标、物资质量自查等工作,并从产品原料、生产流程查看,产品验收入库及物资使用情况跟踪4个环节对采购物资进行全程监管,多措并举实现“阳光采购”,确保所供物资质量安全、供应平稳、成本严控。

2.2 仓管模式科学集约,信息平台交流畅通

合肥燃气集团目前设有阀门库、管材库、钢制配件库、表具库等7个燃气物资库房,均位于阜阳北路物流公司大院内,仓储管理高度集中;近两千类常用燃气物资均严格按照5S标准进行管理,不仅分类明确、标志清晰、码放整齐,且账、务、卡百分百相符,为高效发货、统一装卸、配送提供了便利。

此外,利用EAS财务系统物资管理平台,实现了物资入库、领料、下单工序与即时库存的同步更新,能在第一时间将物资发放信息反馈到财务部门和物资采购部门,保障了物资管理信息共享的准确度和及时性,为实现采购计划、配送过程的协同化奠定了基础。此外,物流供应公司重点加强了EAS系统管理,

严格执行采购订单二级审核、入库、结算及领料流程，实现了物资管理平台的规范化和流程化。

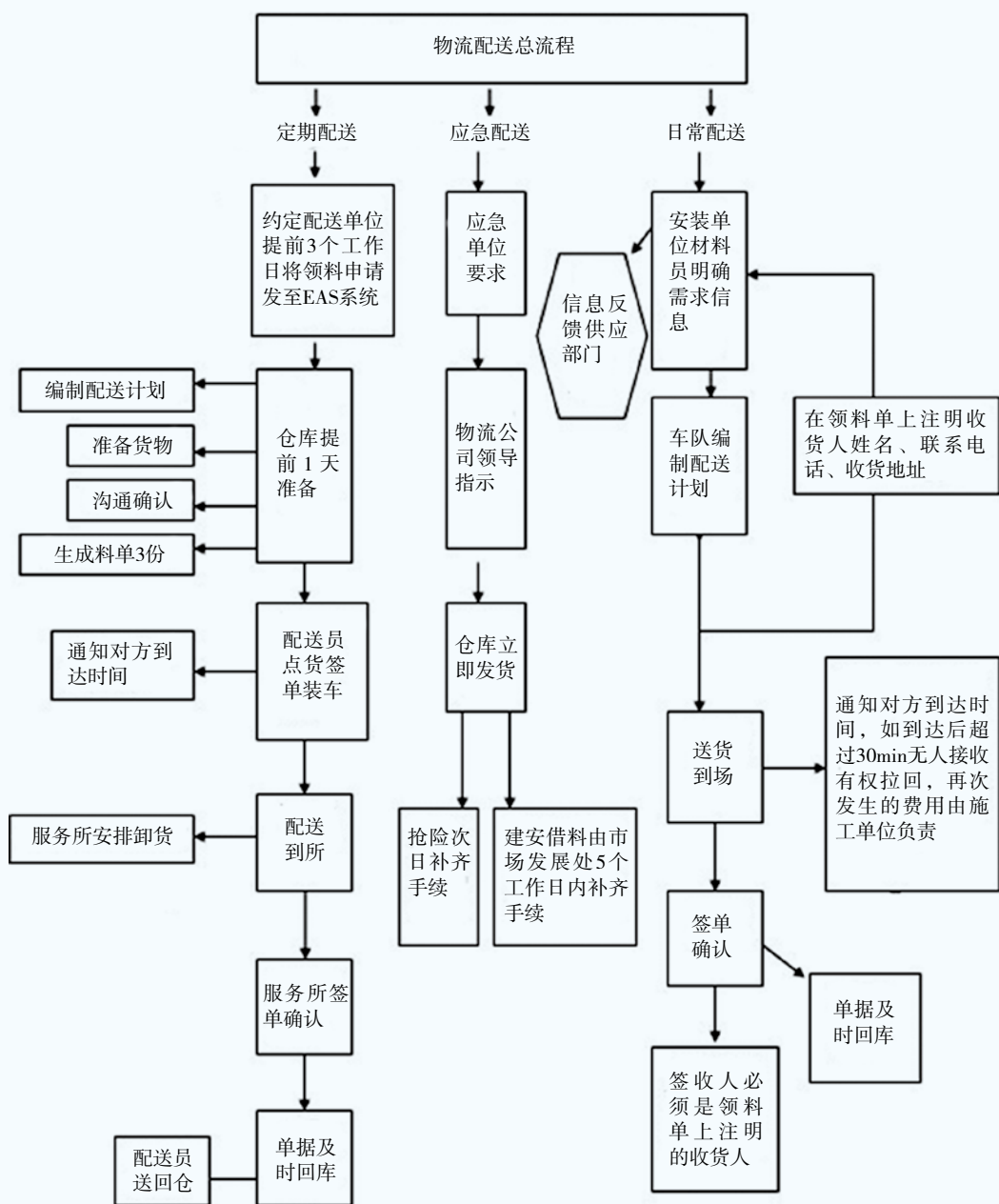
2.3 配送系统成熟高效，人员队伍成熟稳定

物流供应公司成立至今，几经修改完善，已形成一套成熟的物资配送流程（如表1）。按照物资配送的时间要求，配送工作分为定期配送、应急配送、日常配送3种方式。其中，定期配送是指按照约定，在每月的约定日期，将各服务所及其他约定单位当月所需的物资一次性配送到位；应急配送指的是针对抢

险、节假日等非常规工作时间继续物资的配送，为保障配送及时性，已开通了24h配送服务热线；日常配送是指日常情况下对各安装单位、燃气集团管线运行公司等项目所需物资的配送。

通过不定期业务培训，以及车辆设备的补给完善，一只成熟稳定的燃气建安物资保障队伍已经初具规模：全体采购人员、仓库保管员均熟练掌握EAS系统操作，了解相关物资的国家质量标准 and 规范要求。车队12名货运配送人员中，有5人为技师，7人具有特

表1



种作业资格。

2.4 配送范围日趋扩大，配送方式灵活创新

随着大湖名城的崛起，合肥市版图不断拓宽，燃气工程随之不断跟进，截止目前，我们的配送区域已从合肥市主城区扩展至外环高压、庐江县、寿县新桥产业园等地，南北最远距离达120km。

图1列举了2009年~2012年部分材料的配送数量对比，从图中可以看出，在配送范围大幅扩大的情况下，燃气工程材料需求也出现了较大幅度的增长。为确保各燃气建安工程所需物资供给及时，车队采用科学的安全管理模式，设立修车厂，定期保养检修，确

保车况良好；安排专人研究路线、比对往年数据，结合工程用料的轻重缓急以及各时段、区域路况，科学安排配送方案、路线，合理利用早、中、晚等路况“非拥堵”时段配送物资；同一方位的几个工地，采取合并配送的方式；2011年起，大口径燃气PE管（Φ711、Φ600）采取了厂家直送工地、采购仓储人员现场验收、车队安排装卸的方式进行配送；及时跟进重点工程进度，科学调配人员，做到人休车不休，优先保障省市重点工程及老旧小区燃气管道改造等民生工程的物资需求……通过一系列举措，在配送任务逐年增加，配送范围逐年扩大的情况下，物流供应公

表2 2009年~2012年部分大口径国产流量计改造情况

年份	配送范围	备注
2009年	主要配送道路：长江西高架、南北高架、合裕路高架、滨湖新区道路、庐阳区北城道路、新站区道路、蜀山区道路、肥西桃花工业园道路。 主要小区：香樟家园、华府竹丝苑、永和家园、翠徽西园、滨湖世纪城、新华学府、江汽六村。	
2010年	主要配送道路：马鞍山路、合裕路高架、新桥机场路、合定路、蒙城北路川气管网、方兴大道、玉兰大道、创新大道、合淮路、新蚌埠路等。 主要小区：万达、明发、园上园、京东方、紫云新村。	
2011年	主要配送道路：方兴大道、绕城高速、南北高架、新桥机场、合作化路高架、铜陵路高架、魏武路、新蚌埠路等。 主要小区：望湖城、丁香家园、翡翠社区、北城世纪城、望湖城、康利园、金大地、琥珀名城、大溪地。	
2012年	主要配送道路：寿县产业园、怀宁路、方兴大道（外环高压）、新桥机场（高压外环）、合水路、新安江路、团肥路、淮海大道、龙岗路、铜陵路、胜利路、和平路、大众路、新蚌埠路、徽州大道、习友路、郎溪路、魏武路、创新大道、阜阳北路高架。 主要小区：梦园小区、信达广场、长城小区、公园道一号、宁国新村、青年小区。	

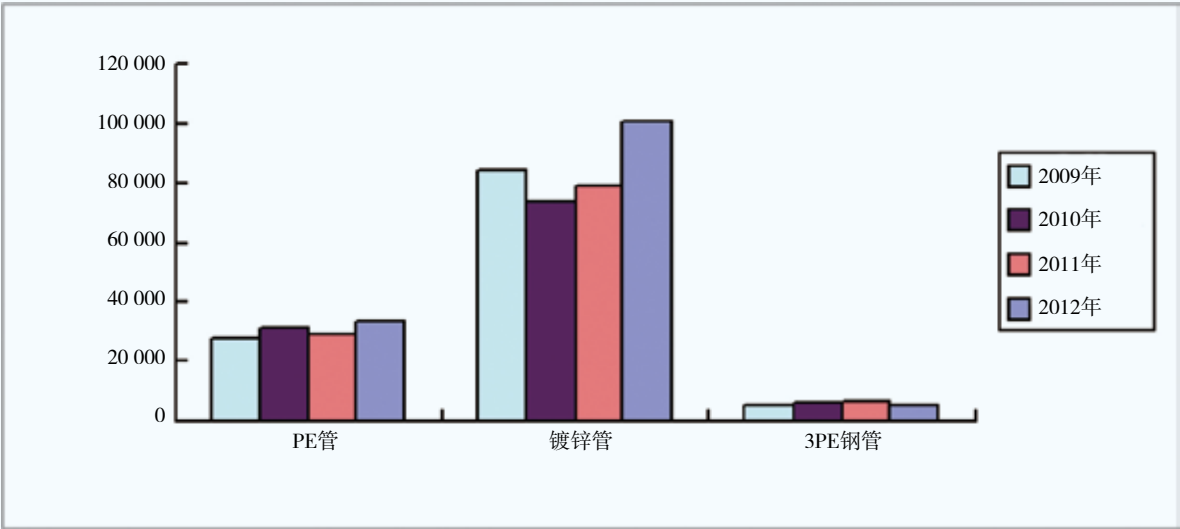


图1 2009年~2012年部分材料配送数量图

司圆满完成了各项燃气工程的物资保障需求。

3 燃气物资自营配送模式的优势

相较于第三方物流,燃气物资自主配送模式实现了采购、仓储、配送工作的有效整合,不仅人员设备固定、专业性强,配送时间、方式更灵活自主。相比于第三方物流,自营配送模式可控性强、工作程序一体化、反应快速灵活,具有安全、经济、高效等明显优势。

3.1 便利性

物流供应公司仓库位于庐阳区阜阳北路,地处合肥市主城区范围内,临近蒙城北路、北二环等干道,周边道路通畅,交通便捷。

3.2 安全性

重点抓好产品质量、物资管理、配送行车安全。

(1) 产品质量安全。

公司严格依照供应商等级评定、物资采购招投标等制度实施采购,严格执行《物资验收、入库管理规定》,严把采购物资验收、入库关,多管齐下,从源头杜绝非合格品入库,有效保障燃气建安物资的质量安全;此外,积极推行安全责任追溯问责制,每一件燃气建安物资设有对应的条形码,并建立电子档案,详尽记录了产品厂家、批次等信息。

(2) 物资管理安全。

物流供应公司进一步明确了物资管理员岗位职责,同时针对施工工程较多,领料员变动频繁的情况,重新梳理专职领料员信息,规范领料流程。在每月自查的基础上,结合审计、财务检查,加大库存物资盘存盘点力度,成功实现物资完好率、发放及时率、客户满意率三个100%,确保了帐物相符。

(3) 运载配送安全。

在保障配送任务的同时,车队安排人员参加驾照

升级考试,为配送队伍注入新鲜血液;经验丰富的老师傅言传身教,提点日常及雨雪特殊天气下的行车注意事项;定期开展安全培训,要求谨记行车安全。

在装卸作业方面,要求劳保穿戴齐全,安全员全程监督跟踪;并对叉车铲、钢管挂钩等技术改造,进一步提高了装卸安全系数。此外,修理厂定期对车辆进行日常维护、安全检查、换季保养,及时排除各类小故障,确保车辆车况保持在最优状态。

3.3 经济性

利用资源、科学采购、灵活配送,严控成本。

图2为2009年~2012年,合肥燃气集团物流供应公司配送用车及装卸队伍组成情况一览,上图对几年来运输产值、运输总成本以及成本产值比值的趋势进行了比较。从图中可以看出,在运输总成本基本保持稳定的情况下,运输产值呈逐年大幅增长趋势,成本产值比逐年下降。主要得益于物流公司在利用资源、科学采购、灵活配送,严控成本4方面所做的努力,具体因素如下:

(1) 燃气物流供应公司的前身为合肥燃气集团制气厂,后者于2008年停产,目前各物资库房均由旧厂房改造加固而成,节省了库房建设、租赁等费用,降低了仓储成本。

(2) 库房集约度高,减少了物资领料、装车、配送时间,降低了周转成本和物资损耗。

(3) 推行阳光采购,通过招标比价、择取优质供应商降低采购成本。积极协调厂商,大型管件由厂家直送工地,降低流通成本。

(4) 自组车队及配套修理厂,节省租车、修理费用。

2009年1月~4月,7辆配送用车中有3辆为租用,租金为6万余元,在不考虑租车费用上涨的情况下,若按照全年租车计算,租车费达到全年成本的20%。2010年~2012年,人工费用、汽柴油单价、修车原材

表3 2009年~2012年车辆、装卸工以及成本产值比一览表

年份	2009年	2010年	2011年	2012年	备注
配送车辆数	7	10	10	11	1月~4月车辆为租赁
装卸工人数	10~14	16	16	16	
成本产值比%	49%	48%	35%	40%	

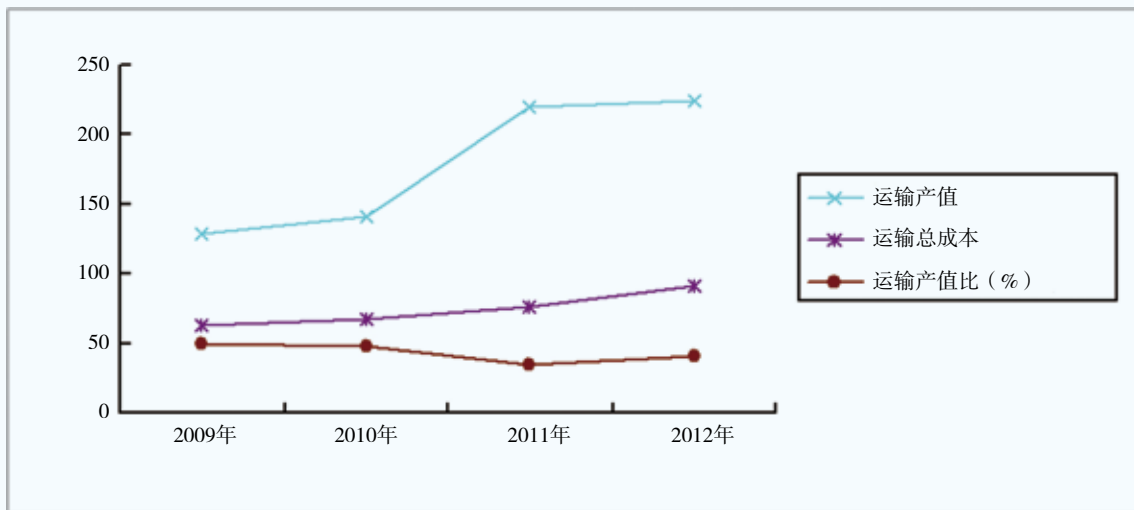


图2 2009年~2012年运输产值、运输总成本、成本产值比图

料费用逐年上升，由于节省了租车费用，运输产值比呈逐年下降趋势。

由于内部汽车修理厂的成功运转，大大降低了车辆维修成本。一方面，由于车辆安检、保养及时得当，各车车况良好，大修次数较少；另一方面，车辆保养成本仅涉及零部件原料费、维修人员工资两部分，费用仅为外部承包修理费的60%。

另外，车辆油耗考核制度的推行以及GPS定位系统的加装，对降低油耗也起到了积极作用。

3.4 高效性

相较以往的分散采购、单独配送模式，自营配送模式统筹管理、统一安排，其采购资金、车辆的利用率得到了有效提高；相较于雇佣第三方物流，燃气物资仓储配送中心属于燃气集团的一个组成部分，以燃气集团的生产经营为主要目标，与其他内部部门关系密切，信息流通、反馈及时，能够更好地满足各燃气工程在时间、空间上的要求；由于燃气工程众多，物资需求量大、配送任务频繁，自营配送模式能更加及时地跟进工程建设信息，并根据工程需求的缓急轻重安排、调整配送计划，从而更快速、灵活地满足工程要求。

4 结束语

燃气工程建设直接关系到燃气企业的未来，必须要有强大的物资保障为支撑。而燃气建安物资的配送

水平，直接影响到燃气工程项目的进度和质量。合肥燃气集团物流供应公司从无到有、从成立到成熟，不断总结燃气工程建设以及自营配送模式的相关经验，努力摸索出了一条燃气物资保障的新路。

相对于第三方物流，依托燃气企业自身优势组建自主化、专业化的物流配送体系，按照“集中采购、统一储备、网络配送”的方式开展燃气物资自营配送，保障燃气工程物资所需，在根本上弥补了配送“杂牌军”信息磨合期长、人员流动性大、业务素质参差、责任心不足等短板，在安全、成本、时间上均有着明显的优势，对提升燃气工程质量、保障工程进度也有积极作用，不失为一个好的选择。相信随着管理理念的更新和科学技术的发展，燃气物资自营配送模式将会日趋完善，能为燃气工程建设提供更好的物资保障服务。

欢迎使用《城市燃气》投稿系统

简单
方便

在“燃气在线”（www.gas800.com）网站首页，点击《城市燃气》在线投稿图标即可。

专为作者设计的“稿件查询”系统，让作者可以随时查询到所投稿件的审核状态。

投稿系统网址：www.gas800.com