

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2014.06.008

传递信任、鉴证品质、服务行业

——燃气产品认证基本情况

□ 中国建筑科学研究院认证中心（100013）马捷

□ 中国城市燃气协会（100035）马长城

为提高燃气使用安全性、有效降低事故率、规范燃气行业经营和生产行为，扶优治劣，指导行业良性发展。2013年9月，中国城市燃气协会、中国建筑科学研究院认证中心、国家燃气用具质量监督检验中心3家机构联合发布“关于中国城市燃气协会开展‘燃气用不锈钢波纹软管’产品质量认证工作的通知”，正式启动了燃气产品认证的相关工作。

1 产品认证的起源和发展

1.1 认证

认证是指与产品、过程、体系或人员有关的第三方证明，第三方在经济和隶属关系上既独立于产品的提供方，又独立于产品的使用方。在我国，认证的主要分类大体如图1所示：

1.2 产品认证

产品认证是第三方就产品（包括过程和服务）满

足规定要求给予书面保证的一项活动。

产品认证起源于19世纪下半叶，迄今已有一百多年的历史。当时随着蒸汽机、柴油机、汽油机和电的发明，工业标准化正式诞生，同时也引发了对批量生产的工业产品的评价需求。工业产品最初的评价形式为产品提供方（第一方）进行自我评价和产品接受方（第二方）进行验收评价。

但随着工业化生产的产品快速发展和应用，因产品质量引发灾难性后果也大量出现，如早期频繁出现锅炉爆炸和电器失火等大量恶性事故的发生，使民众意识到最初的评价形式可能会因利益的影响存在一定的局限性。因此，迫切需求独立于产、销、用户各方，不受其经济利益制约的第三方，用公正、科学的方法对产品进行评价，特别是对涉及安全、健康的产品，通过第三方的评价能够给民众提供一个可靠的保证。

由此，产品认证应运而生，世界上最早实行产品

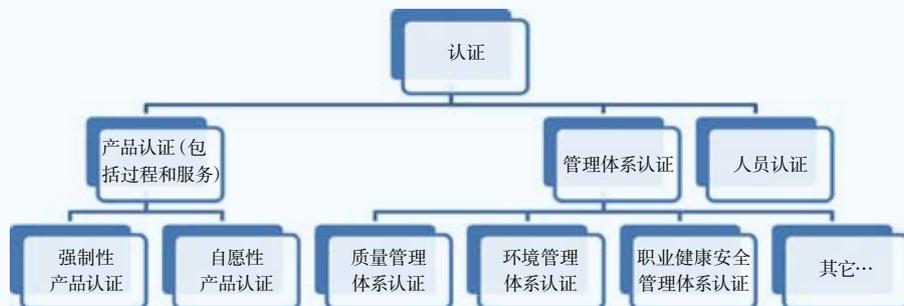


图1 我国的认证体系

质量认证的国家是英国，最早的认证标志为“BS”标志，也称为“风筝标志”，它标志着现代产品质量认证制度的正式启用。

产品认证包含强制性产品认证（如我国的3C认证、欧盟的CE认证）和非强制性产品认证（自愿性认证）。强制性产品认证通常是各国政府为保护广大消费者人身和动植物生命安全，保护环境、保护国家安全，依照法律法规实施的一种产品合格评定制度，它要求产品必须符合国家标准和技术法规。非强制性产品认证是对未列国家认证目录内产品的认证，是企业的一种自愿行为。

产品认证在发达国家早已深入人心，并贯穿于人们生活的各个领域。在其市场上几乎所有的产品，包括电器、食品、纺织品、玩具等，均经过一个或多个强制性或自愿性产品认证。德国认证资深评估师赫斯特·尼索布斯基曾进行过一次社会调查，在接受访问的2 500名德国人中，有近60%的人表示他们会注意查看商品包装上是否有相关认证标志，并仅购买有相关标志的产品。

产品认证在我国已有20多年的发展经历，但以强制性产品认证（CCC认证）为主，范围主要集中在各类电器、灯具、医疗器械、消防产品等。事实上，还有大量与人民生命安全相关的产品：包括建筑结构类产品、燃气产品等都未纳入我国强制性产品认证范畴，市场存在较大风险。

2 为什么要开展产品认证

当前在我国，无论哪个行业、哪类产品，产品质量都存在着良莠不齐的情况，整个社会诚信机制也尚不健全，作为制造商和采购商，乃至整个社会经济层面都面临着信息不对称的风险。为了从市场竞争中脱颖而出，除了应具备的资质和检测报告，如何体现品牌的与众不同？

具备了检验报告，做了ISO9001质量体系认证，是否等同于做了产品认证呢？答案是否定的。

2.1 产品认证与检验的区别

（1）对象不同：产品认证针对申请认证的所有产品，产品检验仅针对送样产品或抽样产品；

（2）依据不同：产品认证依据标准和实施规

则，产品检验依据标准和检测方法；

（3）结果不同：产品认证结果（通过时）产生认证证书和认证标志，产品检验结果产生检验数据或检验报告。

关系：产品认证依据产品检验的结果和其他检查结果（工厂检查、工地检查、其他信息渠道，比如投诉等）做出相应的评价。

2.2 产品认证与体系认证的区别

（1）认证的对象不是企业的质量体系，而是企业生产的某一产品；

（2）认证依据的标准不是质量管理标准，而是相关的产品标准和认证机构制定的认证实施规则，认证实施规则的内容可以高于标准、其中技术指标可多于标准；

（3）认证的结论不是证明企业质量体系是否符合质量管理标准，而是证明产品是否符合认证实施规则和产品标准。

产品认证通常采用产品检验+初始工厂检查+获证后监督的模式，关注产品生产的全过程，特别是关键原材料/元器件的确认、生产过程及产品一致性控制。

2.3 在国内开展产品认证的作用

（1）提高源头产品质量，减少终端事故发生；

（2）促进标准及强制条文的贯彻实施；

（3）规范行业，推动其可持续发展；

（4）提高产品竞争力；

（5）促进产品生产企业技术水平的提高和新产品的开发。

3 燃气产品认证

3.1 开展燃气产品的必要性

近年来，随着经济发展和行业技术水平的提升，国内各类燃气产品均有长足的发展和进步。但市场对于产品选择的途径和手段相对匮乏，产品的采购方（各级燃气集团）主要采用第三方评价的方式，第三方评价不仅成本高，且由于信息不对称的存在，最终获得的评价结果也有所局限；至于终端用户，更多的只能依靠产品生产企业的广告宣传，对产品的内在品质几乎无从了解。

由此，中国城市燃气协会本着提高燃气使用安全性、有效降低事故率、规范燃气行业经营和生产行为，扶优治劣，引导行业良性发展的初衷，于2011年下半年启动了燃气产品认证的相关工作。

经过两年时间的认证实施规则编制、论证和修改、企业调研、工厂检查观摩等环节，中国城市燃气协会最终选择燃气用不锈钢波纹管作为燃气认证的第一个产品，并于2013年8月正式向全国的燃气用不锈钢波纹管企业发出开展认证工作的通知。

3.2 燃气用不锈钢波纹管产品认证的依据和特点

此次认证的依据除产品的行业标准——《燃气用具连接用不锈钢波纹管》CJ/T 197-2010外，还有专为该产品燃气认证编制的《燃气用具连接用不锈钢波纹管产品质量认证规则》。该规则不仅涵盖了CJ/T 197-2010的全部技术内容，还结合国际先进标准对不锈钢波纹管及其配套的橡胶密封圈提出更高、更全面的的技术要求。

3.3 燃气产品认证机构与认证标志

在我国，开展燃气产品认证活动的主体，必须是由认证认可监管机构批准的、可开展燃气产品认证业务的认证机构。只有具备合格资质的认证机构开展的认证活动，所获得的认证结果，包括认证证书及发放的认证标志才具有法律效力。

中国城市燃气协会此次与中国建筑科学研究院共同联手，专门成立燃气认证工作组开展相关认证工作，已在国家认证认可监督管理委员会备案批准的燃气认证标志如图2所示。



图2 燃气认证标志

3.4 燃气产品认证流程

申请认证企业与燃气工作组确认申证产品种类、数量及费用→企业填写《燃气产品质量认证申请书》

并提交相关材料→合同评审→双方签订合同 → 企业缴纳认证费用 →通知企业并实施工厂检查 → 现场抽样送指定机构检测→企业整改并提交相关材料 →检测合格→组织认证决定 → 发放认证证书。

3.5 燃气产品认证关注的重点

燃气产品认证关注的是产品生产的全过程，见图3。



图3 燃气产品认证全过程控制示意

目前，燃气认证的工作已正式开始，第一批燃气用不锈钢波纹管产品的生产企业——航天晨光股份有限公司上海分公司、杭州万全金属软管有限公司已获得《燃气认证证书》。

产品质量认证的宗旨是传递信任、鉴证品质、服务行业，我们会共同期待通常燃气产品认证工作的开展，除劣存优，为行业、为市场、为消费者提供优良、放心的产品。

欢迎使用《城市燃气》投稿系统

简单

在“燃气在线”（www.gas800.com）网站首页，点击《城市燃气》在线投稿图标即可。

方便

专为作者设计的“稿件查询”系统，让作者可以随时查询到所投稿件的审核状态。

投稿系统网址：www.gas800.com