

## 2014中国国际地下管线大会筹备会议情况 ——精心组织 周密筹备 确保会议圆满成功

“2014中国国际地下管线大会”将于2014年11月14日~16日在北京国家会议中心举行,大会筹备会议于2014年9月16日在北京测绘设计研究院成功召开。会议由中国城市规划协会地下管线专业委员会秘书长汪正祥主持,中国城市燃气协会、中国仪器仪表学会自动化分会、石油化工行业地下管线技术委员会、北京城市管理科技协会、北京城市系统工程研究中心、中国水协科学技术委员会管道部、国际管线专业学会、《办公自动化》杂志以及论文赞助单位北京埃德尔公司等大会合作单位受邀参加本次筹备会议。

本次筹备会议的主要内容有以下四方面:

### 一、展会最新进展汇报

本次大会得到了众多行业协会和单位的大力支持,吸引了大量地下管线行业企业的参与。管道:山东龙泉管道、北京韩建河山、哈尔滨金阳光、大连明达、江苏河马井等;非开挖:德国海瑞克公司、小松、南京领航、河南东陆高科、上海钢林等;探测工程:山东正元、金迪、河南啄木鸟;仪器设备:英国雷迪、上海雷迪、北京埃德尔、北京保利泰达、电波研究所等;软件系统:河南汉威、上海杰狮、广州汇达、厦门精图、上海三高等;市政施工领域:北京自来水集团禹通市政工程公司、北京路桥瑞通养护中心等;管线测绘:中海达集

团、北京桔灯等;新材料:积水化学管道公司、厦门火炬特种金属材料公司等;管道标识:南京夜视丽、浙江咸亨集团等;安全预警:重庆荣冠集团、北京航空航天大学等;防腐:北京北科双元涂料等。本次大会展位分配已到最后阶段,各合作单位表示要认真做好通知工作,让更多企业和人员认识到本次展会的积极意义,组织更多的新技术、新产品、新设备参加展会。

### 二、展区将设立四大配套展区

本届地下管线大会,得到了住房和城乡建设部、国家安全生产监督管理总局的高度重视,和行业相关单位的大力支持,为巩固本次大会的成果,推动行业积极健康发展,将借助本次地下管线大会的平台,现场新增添4大配套展区:

1、城市地下管线成果展示区。选择北京、哈尔滨、昆明、苏州等重点城市的地下管线先进成果进行展示。

2、石化产业园区。选择石化产业园区的地下管线作为样板展示。

3、智慧管线体验区。让参观观众亲身感受智慧管线带来的便捷与安全。

4、人才交流区。基于目前地下管线市场专业人才紧缺的现状,现场将联合北京劳动保障学院、保定工业技工学校、山东地质大学等几所重点高校,在现场设立人才交流区,通过企业与学校的现场交

流,推动行业专业人才的培养。

### 三、同期论坛精彩纷呈

为了增进行业交流合作,使本次大会组织更有成效,多面开花,大会同期将组织一场“智慧管线与城市安全”主题报告会和八场专题报告会。

2014年11月14日下午4场专题报告会:

(1)地下管线普查探测与信息系统建设专题报告会;

(2)地下管线综合建设管理专题报告会;

(3)国际管线管理与安全专题报告会;

(4)油气管网安全专题报告会。

2014年11月15日上午“智慧管线与城市安全”主题报告会:

(1)政府及行业主管部门解读《国务院办公厅关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》等政策法规和行业发展情况;

(2)“智慧管线与城市安全”主题报告;

(3)国际部分发言(国际地下管线发展趋势、美国“一呼通”挖掘专线等);

(4)国内部分发言(院士及知名专家学者作智慧管网、物联网、二三维一体化等前瞻性学术报告)。

2014年11月15日下午4场专题报告会:

(1) 城镇供水管道漏水控制专题报告会;

(2) 排水管道检测与评估专题报告会;

(3) 智慧生态城市专题报告会;

(4) 物联网时代的智能管网专题报告会。

#### 四、地下管线行业成就展

2014年为配合《国务院办公厅

关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》的实施,决定在地下管线大会同期专设地下管线行业成就展展区。届时成就展展区将借助地下管线展平台,在展区布局上与各版块有机结合,通过众多参展企业带来的新产品、新技术、新设备生动地展示目前地下管线各方面取得的最新进展。

会议筹备组各工作组负责人按

照工作职责,从展位企业报名、专业观众邀请、会议材料准备、会议组织、会场布置、安全保卫、论文收集、宣传报道、现场服务等方面汇报了会议筹备情况。

各讨论组召集人及各工作组负责人共16人参加了会议。

大会网址: [www.dxguanxian.org](http://www.dxguanxian.org)

(李长缨)



## 燃气安全情景剧首次亮相社区 社区居民争相观看

2014年9月13日上午9点,一部由秦皇岛市燃气总公司职工自编自演的《燃气安全情景剧》,首次亮相于社区。贴近生活的剧情,夸张、幽默的表演,吸引了燕山二社区居民的眼球,也引得许多正在锻炼、遛弯、买菜的居民驻足观看。

5名燃气职工分别饰演了退休在家的老夫妻、上学的小朋友、推销质量无保障燃气灶具的假安检员、秦皇岛市燃气总公司安检员的角色,通过做饭、购买灶具、随意践踏室外燃气设施等3个场景,再现了退休在家的河南老大爷一家中午做饭、买灶具差点被骗的事情,成功地向现场的居民介绍了:日常燃气安全使用知识、如何辨别燃气安检员和不要随意破坏燃气室外设施等燃气安全知识。

“情景剧中演示的安全点,都来源于市民的实际生活,都是日常生活中看似很平常的情节,并且在许多居民家中都是真实存在的,



所以更容易吸引居民的注意力,引发居民的共鸣。用简单易懂、诙谐幽默的语言向居民介绍燃气安全使用知识,让居民在欢笑、热闹中,认识到平时使用中的错误,掌握正确的燃气安全使用知识。”燃气营业管理分公司经理助理马晓岚介绍说:“从1998年开始,我们进入小区进行安全知识的普及宣传,由最初的发放宣传单、解答用户咨询到制作视频短片播放,再到汇集知识

点进行幻灯片讲解,安全宣传进社区的形式经过了多个阶段的创新和发展,这次以情景剧的方式宣传安全知识,是增强广大用户接受方法的一个突破,今后一个阶段内我们会以讲解配合情景剧的形式在市区的各个小区进行安全宣传,并且在宣传过程中吸收良好的意见和建议,总结经验,在宣传形式上争取更大的创新和突破。”

(侯旭)