

(1) 城镇供水管道漏水控制专题报告会;

(2) 排水管道检测与评估专题报告会;

(3) 智慧生态城市专题报告会;

(4) 物联网时代的智能管网专题报告会。

四、地下管线行业成就展

2014年为配合《国务院办公厅

关于加强城市地下管线建设管理的指导意见》的实施,决定在地下管线大会同期专设地下管线行业成就展展区。届时成就展展区将借助地下管线展平台,在展区布局上与各版块有机结合,通过众多参展企业带来的新产品、新技术、新设备生动地展示目前地下管线各方面取得的最新进展。

会议筹备组各工作组负责人按

照工作职责,从展位企业报名、专业观众邀请、会议材料准备、会议组织、会场布置、安全保卫、论文收集、宣传报道、现场服务等方面汇报了会议筹备情况。

各讨论组召集人及各工作组负责人共16人参加了会议。

大会网址: www.dxguanxian.org

(李长缨)



燃气安全情景剧首次亮相社区 社区居民争相观看

2014年9月13日上午9点,一部由秦皇岛市燃气总公司职工自编自演的《燃气安全情景剧》,首次亮相于社区。贴近生活的剧情,夸张、幽默的表演,吸引了燕山二社区居民的眼球,也引得许多正在锻炼、遛弯、买菜的居民驻足观看。

5名燃气职工分别饰演了退休在家的老夫妻、上学的小朋友、推销质量无保障燃气灶具的假安检员、秦皇岛市燃气总公司安检员的角色,通过做饭、购买灶具、随意践踏室外燃气设施等3个场景,再现了退休在家的河南老大爷一家中午做饭、买灶具差点被骗的事情,成功地向现场的居民介绍了:日常燃气安全使用知识、如何辨别燃气安检员和不要随意破坏燃气室外设施等燃气安全知识。

“情景剧中演示的安全点,都来源于市民的实际生活,都是日常生活中看似很平常的情节,并且在许多居民家中都是真实存在的,



所以更容易吸引居民的注意力,引发居民的共鸣。用简单易懂、诙谐幽默的语言向居民介绍燃气安全使用知识,让居民在欢笑、热闹中,认识到平时使用中的错误,掌握正确的燃气安全使用知识。”燃气营业管理分公司经理助理马晓岚介绍说:“从1998年开始,我们进入小区进行安全知识的普及宣传,由最初的发放宣传单、解答用户咨询到制作视频短片播放,再到汇集知识

点进行幻灯片讲解,安全宣传进社区的形式经过了多个阶段的创新和发展,这次以情景剧的方式宣传安全知识,是增强广大用户接受方法的一个突破,今后一个阶段内我们会以讲解配合情景剧的形式在市区的各个小区进行安全宣传,并且在宣传过程中吸收良好的意见和建议,总结经验,在宣传形式上争取更大的创新和突破。”

(侯旭)