

度的监控管理。出现安全问题时能迅速做出反应。比如若是遇到管道开完,可以通过SCADA系统检测的压力出现异常,发出报警信号,迅速找到管道开挖导致的泄漏源,及时采取措施抢修,避免造成重大安全事故;

(3) 建立地理信息系统(GIS)。GIS系统实现了公司的图档、管线及设施的数字化管理,为GPS和SCADA系统提供管网模型,保证天然气输配管网的安全运行和监控的可靠操作;

(4) 建立抢修管网系统。该系统通过接受调度中心的任务;实时查询故障原因、地点和抢修进度等;及时填写处理回单,反馈处理信息。近年来由于楼宇建设、道路改造、绿化施工、通信电缆铺设等第三方活动导致燃气管道破坏事故频繁发生;

(5) 进一步完善企业内部各信息系统,建立管理信息系统(MIS)。建立办公室行政管理、人力资源系统、客户服务系统等,并且将整个数据库资源进行内部共享,实现信息联网。

战略举措五:立足当前实际,兼顾长远发展,由点到线,由线到面,建立管理人才培养体系。培养人才是一个长期的战斗目标,实施途径有如下4点:

(1) 与燃气学校达成合作协议,实现校企合作,实现订单式培养模式培养人才。订单培养模式即根据企业要求,招收学生,制定人才培养计划;

(2) 对新进员工进行岗前培训。主要包括公司企业文化、安全教育、人事制度等课题,通过讲师主讲和员工互动交流相结合的方式,加深了新员工对企业文化、安全管理制度的认同,增强了员工之间的相互了解;

(3) 培养优秀管理人才。一方面从企业内部选拔具有管理才能的人员,在企业内部建立优秀管理人员培训班,培养适合本企业需要的人才;

(4) 为了适应企业信息化系统建设,还需培养一批具有信息化系统维护、管理、维修人才。

总之AB燃气坚持降本增效、开源节流;优化企业工作流程、提升企业组织能力;深入挖掘内涵式增长的巨大潜力;抓住“天然气时代”的黄金契机,全面完成能源结构的转化调整,在《天然气发展“十二五”规划》的大背景、大政策下,不断发展,优化企业改革,向着将燃气集团建设成为行业前沿企业,用户满意度达到公共事业企业第一的战略目标不断努力。

4 结语

燃气作为特殊商品,具有易燃易爆的特性。提供专业、高效、亲切的服务,供应安全清洁燃气,致力于改善环境质量,不断追求卓越是燃气企业的长远目标。客户需要什么,作为燃气企业就提供什么样的服务。为了满足未来燃气行业发展需求,燃气企业只有以市场为导向,积极利用两种资源和两个市场,即利用国内资源和国外资源、国内市场和国际市场,整体规划燃气设施和燃气管网工程,分期实施加快建设,并不断适应城市化发展步伐,改善能源结构。抓住机遇迎接挑战,建立可持续发展的战略举措,把我国燃气事业推向一个新的高度。

参考文献

- 1 李冬婷. 关于国有燃气企业发展问题的探讨. 城市燃气, 2008; 2
- 2 孙仁金, 邱坤, 马杰. 我国城市燃气市场竞争格局与对策. 天然气工业, 2009; 07
- 3 郭远刚, 许克良. 燃气管理信息系统验收的过程及其要点. 城市燃气, 2007; 01

工程信息

新疆罗布泊地区首座CNG加气站开工建设

2014年11月, 新疆罗布泊地区首座CNG加气站相关手续通过审批, 正式进入项目施工阶段。

据了解, 罗布泊CNG加气站项目由新疆城市燃气建设开发有限公司建设, 计划投资1 100万元, 建设地点位于罗布泊S235省道北侧, 紧邻罗布泊加油站, 占地面积约6 666.67m²。该项目预计于2015年8月底投入使用, 具备车辆加气 and 气体储备功能, 项目投入使用后将极大方便罗中地区企业、居民生产生活用气, 并为物流运输注入新活力。

(本刊通讯员供稿)