

燃气法律法规和安全使用常识普及工作见成效

□ 新疆油田公司燃气公司（834000）王春爱

1 前言

作为克拉玛依“十二五”期间十大民生工程之一的天然气入户工程，于2010年启动，历时3年，于2013年基本完成，实现了市区及外滩区的全面气化。据统计，目前我市居民天然气用户已达到10.3万户，工商业用户近千户。随着我市城镇燃气的快速发展，燃气行业管理所面临的问题也越来越多，燃气安全使用已成为头号难题。经过近几年的管理实践，我们发现老百姓及用气施工单位法律法规意识淡薄，缺乏燃气安全使用的基本常识，致使燃气设施被破坏情况时有发生，有的用户违规私自拆、装、移、改天然气管道设施，有的用户安装、使用国家明令淘汰的燃气器具，有的用户违规将燃气设施封闭在墙体中、橱柜内，改变燃气设施的通风条件，有的用户软管穿墙、超期不更换，有的单位和个人违规施工、装潢，改变燃气用途等诸如此类的现象比较严重，他们却全然没有意识到自己已经违犯了燃气法规，给社会公共安全埋下重大隐患。针对以上实际情况，燃气公司采取多项措施，大力普及燃气法律法规，加大燃气安全使用常识的宣传和教育力度，使燃气用户法律法规、安全使用常识普及率达到90%以上，有力消除了安全隐患，杜绝了燃气安全事故的发生。

2 把好“三关”，实现宣传普及“全覆盖”

2010年下半年开始，克拉玛依各小区天然气开始大规模入户，三年的时间里，克拉玛依区及白碱滩区燃气管网建设实现了全区覆盖，居民天然气用户突破

了10万户，同时，重点路段餐饮、酒店及多个供热锅炉煤改气等多家商业用户也陆续开通使用天然气。为了确保这一民心工程的顺利推进，燃气公司在宣传普及燃气法规及安全使用常识上紧跟工程建设步伐，专门成立了6人组成的燃气法规及安全常识宣传培训小组，坚持“先培训，后开户”的原则，把好“集中宣传培训、零星补课培训、户内现场宣传”三个关口，通过多种方式，基本实现了宣传普及“全覆盖”。

一是把好开户前的集中宣传培训关。每个小区在开通天然气前，公司通过该小区居委会通知小区居民集中组织宣传和培训，三年的时间里，燃气法规宣传人员先后在街道社区、退休站及户外广场等场所累计举办集中宣传培训共计368场次，免费提供公众咨询服务，发放宣传单，开展集中宣传培训，涉及用户约5.3万人次，用户参与率达到了50%以上，使集中宣传培训做到了广泛发动，深入宣传。

二是对没能参加集中宣传培训和零星开通天然气的用户实行了灵活机动的方式，进行“补课培训”。公司专门设立用户培训室，安装室内燃气设施教具，采用“先培训，后办卡购气”的方式，每周二、周五下午对天然气用户进行“补课”，并对平时随时来访的用户进行“一对一”的宣传，不断提高用户遵守燃气法规及安全使用常识的知晓率，深受广大用户的欢迎。

三是在入户进行开户检测的同时，工作人员对照室内燃气设施实物进行现场讲解培训，告知用户遵守燃气法规，做到安全用气，挨家挨户对用户发放燃气法规及安全使用宣传单，杜绝天然气使用过程中的违规行为，实现了“送法上门、家家宣传、无一遗漏、全户覆盖”的目标。

3 多项措施, 促进宣传普及见成效

为了提高燃气法规及安全使用常识的宣传普及的效果, 达到“人人懂法保安全”的目的, 在把好入户通气“三关”的基础上, 又采取多种形式普及燃气法规和安全常识宣传, 通过各种渠道充分营造遵纪守法、安全用气的良好氛围。

一是制作《燃气法规及安全常识专题宣传片》, 在集中培训时以媒体播放的形式或通过分析演示案例使集中宣传更加直观, 提高培训效果。同时并将宣传片免费下发到小区居委会、退休管理站、员工活动室及职工食堂等人员密集场所进行播放, 共计发放宣传片500多张, 借助社区安全宣传活动把燃气法规及安全常识普及宣传活动引向深入。

二是利用多种媒体通过“电视专访”、“电台直播”、“报纸专栏”、“有奖问答”及电台“百姓热线”互动等多种媒体形式开展宣传, 并咨询答疑燃气安全有关问题, 同时在公司网页开设“燃气法规及安全使用常识”特色专题, 方便用户查询。共制作和开设各种专题、专版30多次, 有力吸引和提高了老百姓的广泛参与程度。

三是开设窗口平台, 主动宣传服务用户。在公司营销大厅抓住用户购气的有力时机, 摆放燃气法规宣传展板、安全宣传单, 设立“便民咨询台”为用户随时提供咨询服务, 解决用户在安全用气方面的疑问。另外, 通过客户服务680000电话专线, 为用户提供开户、报修、咨询等服务, 宣传燃气法规, 并上门解决用户在燃气使用方面的各种问题, 实行24小时不间断服务。

四是建立志愿者服务队伍, 在“宣传服务”上关注重点用户。公司成立了党员突击队和青年志愿者突击队两支志愿者服务队, 走上街头或深入居民小区开展志愿宣传服务。特别关注鳏寡老人、残疾人、年老多病的困难群体, 结合实际向他们宣传天然气法规及安全使用常识, 操作方法等, 对有实际困难的用户亲自上门解决燃气安全问题, 使安全宣传到户, 培训不留死角, 服务落实到位。

五是采用“双语”模式, 满足少数民族用户的特殊需求。公司在组织用户集中宣传培训时专门举办维语专场宣讲, 使部分少数民族用户通过维语接受燃气法规及安全使用常识的培训, 通过“双语”模式, 满

足少数民族用户的需求。并将《燃气法规及安全使用常识》宣传单印制成维汉两种文字, 根据用户需求进行发放, 使宣传普及得到实效。

六是形成多方联动的工作机制, 在普及和宣传燃气法规的过程中我们与用户所在的小区物业、居委会形成共识, 并借助创建“国家级安全社区”这一平台同多方齐抓共管, 公司通过小区物业和居委会深入社区为居民开展日常燃气法规及安全宣传教育, 利用典型事故案例分享使居民认识事故的教训, 使得法律意识和安全意识进一步提高, 在各小区居民或物管人员发现影响燃气安全的违规行为后能及时与燃气公司取得联系进行处理。

4 落实法规, 纠正治理燃气违法违规行为

天然气入户工程的验收有别于其他工程, 其过程涉及千家万户, 为了确保燃气用户在使用过程中的安全, 做到万无一失, 燃气公司以2011年3月1日起国务院颁布施行的《城镇燃气管理条例》为准绳, 认真落实各项燃气法律法规、技术规范标准, 及时纠正查处燃气用户擅自拆、改、装燃气设施、违反安全规定安装使用燃气器具、盗窃燃气等违法、违规行为, 燃气安全管理得到了进一步的规范。

一是公司在集中开户过程把好安装验收关, 及时发现工程建设过程中存在的安装不规范、户内通风条件、燃气器具不能满足安全要求的问题, 工程施工人员配合开户人员对存在的问题及时处理, 对不符合《城市燃气设计规范》及《城镇燃气室内工程施工与质量验收规范》要求的, 彻底整改后再开户通气, 在此过程中我们共计发现和整改问题239户。对于用户为了美观私自包裹燃气设施及改装的情况坚决纠正和制止, 督促用户履行燃气法规, 消除人为因素, 确保燃气安装符合安全技术规范要求。

二是清理整治违章占压燃气设施及私搭乱建行为。燃气公司专门成立了天然气巡线检测中心, 通过在线监测、人工巡检等手段及时发现违规占压及私搭乱建行为。2013年以来, 公司会同城建、执法等部门清理拆除燃气管线搭接电线及燃气埋地管线上方占压违规建筑等18处, 纠正用户私自拆除改装燃气设施124户, 查处损坏铅封、违规盗气行为3起。在纠正和

清理过程中加大对违规用户的法制和安全教育,宣传燃气违法和违规的危害,提醒用户占压燃气设施行为既违法,也不安全。通过几年的法规宣传普及和清理整顿,违规占压及用户自拆、装、移、改天然气设施的行为得到了有力的遏制,目前用户涉及燃气管线和燃气设施的需求都亲自到燃气公司申请,在保证安全和合法的情况下统一安排处理。

三是执行国家及地方燃气法规,开展日常燃气安全检查,彻底消除安全隐患。安全检查是对用户燃气使用环节存在安全隐患进行排查的措施。国务院《城镇燃气管理条例》及《克拉玛依市燃气管理办法》明文规定:“燃气经营者每两年对居民用户燃气设施及燃气器具的安装、使用情况免费进行一次安全检查,并对用户安全用气给予技术指导”,“非居民用户的燃气设施,由用户委托具有相应资质的单位每年进行一次安全检查”。燃气公司在安全检查工作中认真执行集团公司Q/SY 1585-2013《矿区入户用气、用电安全检查规范》,居民入户安全检查每年不少于一次,并且对鳏寡孤独、生活自理能力差等重点住户,增加检查频次。安检人员在安检过程中发挥安全员、检查员、宣传员和监督员的作用,通过安全检查,发现和纠正用户燃气器具、软管超期使用,室内不通风及燃气使用过程中的不当行为,彻底排除安全隐患,为安全用气保驾护航。

四是执行严格的燃气设施管理制度。近两年来,克拉玛依老区天然气入户完成以后,新开发的商住房及经济适用房在交房之前已统一开通了天然气。交房后部分用户在装潢过程中有变更燃气设施安装的需求,根据这个情况,公司制定了《天然气用户补(改)装管理办法》。对室内燃气管线改动、燃气表移位等情况,执行严格的控制程序,从用户申请到现场确认、设计安装及检测等每道关口都严格执行燃气规范标准,一方面满足了用户个性需求和服务,另一方面消除了用户或非专业人员私自改动燃气设施所带来的安全隐患,从源头上治理了不安全行为。

5 普及燃气法律法规和安全使用常识取得的成效

一是宣传和普及燃气法律法规和安全使用常识作

为燃气公司的一项延伸服务,受到了老百姓的普遍欢迎,通过宣传培训使更多的用户深入了解了燃气法规及天然气使用常识,打消了老百姓多年来使用液化气的情结和顾虑,彻底改变了起初天然气入户中老百姓消极、被动、不敢用、不想用天然气的状况,为顺利推进天然气工程建设这一民心工程建立了群众基础。

二是通过宣传培训,用户十分熟练掌握了燃气安全使用方法,燃气报修率及安全事故逐年呈现下降趋势。在接受宣传培训之前,用户日常使用中不会插卡、不会更换电池等简单操作方面的问题很普遍,用户由于缺乏安全常识和基本操作的技能,遇到问题不会处理,甚至在使用过程中遇到火灾等突发事件造成损失。通过安全培训用户不仅掌握了安全使用方法,并能在使用过程中主动发现和解决安全隐患。燃气年报修率由2012年的8%下降到现在的6%。每年燃气火灾事故也有2年前的万分之一以上下降到万分之一以下。

三是通过燃气法规和安全使用常识宣传普及使得老百姓的安全意识明显提高。目前市民发现燃气公用设施遭到损坏和泄漏都会主动打电话向燃气公司报警。有的用户自家盖小院把燃气引入管包裹其中,有的用户房屋对外出租室内燃气管理不善造成泄漏,有的小区来往车辆撞坏了燃气护栏,有的单位或个人经营摊位或建筑物占压了燃气管线和阀井等诸如此类的现象,都得到了群众的反映和举报。今年4月,克拉玛依遭遇十年来不遇的大风天气,个别小区树木被风刮断危及天然气管线,热心的居民及时打电话向燃气公司反映情况,使损坏的燃气设施及时得到修复,这都是普及燃气法规和燃气安全的结果,因此普及宣传燃气法规也使得燃气安全得到了全民的关注。

四是居民守法意识也明显增强。燃气公司通过几年的管理实践,燃气法规的宣贯执行上取得了一定的成效,初步形成了依法按章办事的良好氛围。目前居民涉及燃气有关事宜,用户都会事先向燃气公司咨询和申请,按章操作,形成了一套管理有序的程序,为加强燃气安全管理奠定了基础。

通过广泛普及宣传燃气法规和安全使用常识,不少居民虽然对燃气使用安全方面的常识已经基本知晓,但还是没有放到首要位置,有的居民只是知道,但没有落实到行动中,有的居民家里的燃气胶管老

doi:10.3969/j.issn.1671-5152.2015.01.008

H公司库存周转率提高措施及方法

□ 合肥集团有限公司(230001) 吴育国

摘 要: 本文以H公司为模版,分析其库存周转率现状及影响因素,同时总结H公司提升原料库存周转率实践及其效果,提出提升H公司原料库存周转率的方法。

关 键 词: 库存周转率 现状及影响因素 实践效果 提高方法

库存周转率(ITO),是指某时间段的出库成本与该时间段平均库存成本的比,主要反映库存的周转速度,即库存的流动性及库存资金占用量是否合理。分析库存周转率可以从不同的角度和环节找出供应管理中存在的问题,在保证生产经营连续性的同时,提高资金的使用效率。其计算公式一般如下:

$$ITO = \frac{\text{出库成本}}{\text{平均库存成本}} = \frac{\text{出库成本} \times 2}{\text{期初库存成本} + \text{期末库存成本}}$$

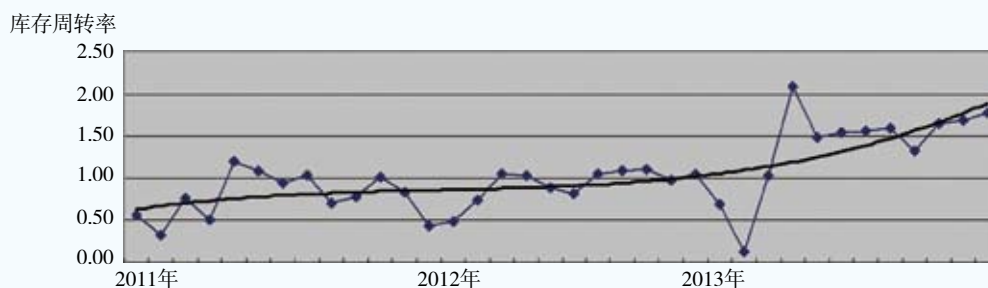


图1 近3年H燃气公司库存周转率走势图

1 库存周转率现状及影响因素分析

1.1 现状

H公司2011年~2012年的库存周转率相对平稳。随着H公司的快速发展,管理水平的不断提高,库存周转率从2013年开始呈现出逐步上升的良好趋势,见图1。

为更准确地分析库存周转率情况,这里选取国

化、没有安装管卡等现象依然存在。因此,燃气法规及安全宣传是一项长期性的工作,今后的工作中,我们将在普及宣传燃气法规上开拓创新,在“高”字上定标准,在“深”字上下功夫,在今后的燃气法规及安全使用常识的普及上制定更加详实可行的方案。主动出击,在依法开展安全检查的同时,加大宣传普及

的力度,加大对学校、幼儿园、职工食堂、居家养老中心及经营性特殊场所、及地下半地下锅炉等重点用户进行监控,根据需求向居民提供更换软管、燃气器具检查等多项延伸服务,通过QC活动不断提高全民的燃气安全意识,使燃气法规和安全深入人心,为市民的安全用气和建设最安全城市做出贡献。