

表9 欧洲某些国家和日本的燃气消费状况 (1990年状况)

国家	燃气在一次能源中的比重 (%)	国内销售量%					总计Twh (10^{12} wh)
		民用	商业	工业	电站	其他	
比利时	23	25	11	39	25	0	172
丹麦	22	15	8	25	16	36	50
法国	14	36	16	48	0	0	460
德国	21	32	4	42	8	14	910
美国	40	35	12	20	30	3	1 018
意大利	33	30	9	41	19	1	718
荷兰	47	25	21	40	14	0	437
瑞典	2	9	9	41	0	41	10
西班牙	12	14	4	77	5	0	196
日本	11	38	16	38	—	8	292

值得注意的是日本的燃气消费状况,燃气的2/3用于发电,称为公用电力。表中所反映的仅为1/3的公用燃气状况,公用燃气的详细状况每年记录在由日本燃气协会出版燃气事业便览中,2004年日本总人口1.26亿人。家庭用气户2 533.8万户,商业用户129.5万户,工业用户6.2万户,其他用户26.5万户,总用气量约 120×10^{15} J。其中家庭占33%,商业占15.4%,工业占41.1%,其它占8.6%,与表9相差不大。

(2)从各大经济区的城市供气状况看,东部地区已接近饱和,因而5年内的燃气普及率有升有降。如2011年,由2010年98.3%降至97.4%,中部和东北地区的普及率增长比较稳定,5年内是上升趋势,中部从2008年的81.6%上升到2012年的89.9%;东北地区从2008年的86.6%上升到2012年的90.8%。但西部地区在5年内发生过两次下跌,2008年~2009年由85.6%下降至83.7%,2011年~2012年由86%下降至85.5%,重新回到2008年的水平。为保证“十二五”期末的普及率达到94%的水平,中、西部地区还有一定的距离。

(3)我国东部地区的户均用气量除东北地区外,明显低于中、西部地区,可能与熟食品供应较多或使用其他家用电器有关。中部地区的户均用气量较多可能与户均人口较多有关,但西部地区则户均用气量高于其他地区。

(4)当今居民用气提价热议较多,也有提出按照阶梯式气源划分。但从户均用气量的分析来看,东部和东北部地区的户均用气量反低。阶梯气源如何划分值得研究。

参考文献

- 1 中华人民共和国住房和城乡建设部编. 中国城乡建设统计年鉴(2008年~2012年)
- 2 中国科学技术前沿. 高等教育出版社, 5: 556~557

工程信息

保定市一家民企 引资建100座加油加气站

2015年7月20日,国内民营炼油企业——山东东明石化集团与保定中化森美燃气有限公司签约,双方拟在3年~5年内投资20亿元,在市区及周边县(市)建设100座加油站、加气站,且采取新建、收购、租赁、合作等模式建设。

中化森美公司在市区高保路口建设了保定市首家CNG加气站,日供气能力5万 m^3 ,在2012年冬季气源紧张时缓解了市区车用、工业和民用用气难问题。董事长柏圳君表示,该公司通过合资将完善这100座加油站、加气站的服务功能,使各站拥有汽车保养、餐饮和微信支付、网上营销等能力。

(本刊通讯员供稿)