

数据在燃气行业管理服务中的应用,推动企业管理水平的提升;要探讨搭建面向企业和最终用户的电子商务平台,打造全行业增值服务的新亮点。总之,行业发展将要进一步依靠科技创新和技术进步。而要实现这个目标,各企业就要强化这方面的意识,不断培育人才,加大投入,在创新中求发展。

### 3 坚持深化改革仍然是城市燃气行业发展的推动力

自十八届三中全会提出全面推进深化改革的决定以来,中央连续发布了一系列的改革政策和措施,相继出台了《关于深化电力体制改革的决定》、《关于深化国有企业改革的决定》、《关于推进价格机制改革的若干意见》等文件,据了解,深化石油天然气改革的决定也将很快出台。

中国城市燃气协会受国家发改委委托,会同北京市、上海市、重庆市、湖北省和广东省发改委价格主管部门,正在组织城市燃气价格形成机制和政府城市燃气成本监审有关问题的研究。还有,正在启动受国家能源局委托的《天然气基础设施公平准入政策研究》和《我国城市燃气体制改革研究》。这些研究也将为制定油气体制改革的有关配套政策密切相关。总体上看,天然气产业链将会形成主干管网独立,两头放开的天然气产业格局。改革的目标将是加快油气产业向市场化迈进,形成公平竞争、开放有序以及市场对油气资源配置起决定性作用的现代油气市场体系,油气保障能力将得到提升,能源代际更替步伐进一步加快。

从企业层面来说,将要实现完全的政企分开、主辅分离和网运分开;政府将进一步简政放权、政监分离和强化监管。城市燃气是天然气产业链的下游,从某种意义上说,没有下游市场就不可能有上游和中游市场,下游市场的发展与完善将决定上、中游市场的发展。改革开放以来,城市燃气行业率先引进了市场竞争机制,目前下游的竞争格局已经基本形成。但是,改革没有完成时,只有进行时,城市燃气行业的改革仍然在路上。

究竟如何深化改革,这既需要全行业共同探讨,更需要勇于创新。自2002年以来,根据原建设部文件

的精神,市政公用行业实施特许经营以来,城市燃气市场垄断逐步被打破,民营、外资等资本纷纷进入城市燃气行业,既解决了城市燃气发展所需资金少的难题,也推进了行业的管理和技术进步。但我们也应该看到,同城多家企业经营、管网重复建设、管理成本和运营成本偏高,以及企业之间的不正当竞争而引发各种矛盾的现象层出不穷。在新形势下,我们是否应该思考一下,能否在同一个城市通过各企业的股权合作,成立一家管网公司,实现管道互联互通,把城市的燃气管网市场整合统一起来。我认为,这样做既能适应产业链改革的要求,也符合城市燃气产业发展的规律,还能让企业腾出更多的人力、物力和财力来拓展市场,发展用户。

尽管推进油气体制改革的文件还没有出台,但深化改革的大方向已定,燃气企业势必将通过区域合作、同行联盟、兼并重组、相互参股、股权并购、整体收购等方式,以产业化为方向,或进行区域间的相互渗透、或组建区域性企业集团,从而实现行业规模化经营,打造品牌化服务模式,市场化改革必将促进城市燃气行业的健康稳定发展。

#### 工程信息

### 淄博高新区 将新增11座加气站

2015年10月14日,从淄博市规划局获悉,淄博高新区管委会组织编制了《淄博高新区燃气专项规划》,该规划经专家论证、征求各部门意见等程序,市规划委员会审议通过后,2015年10月8日,市政府以淄政字〔2015〕100号文批复,根据规划,高新区将新增11座加气站,方便市民生活。

据悉,该规划总面积约121.13km<sup>2</sup>,规划期限为2014年~2020年。重点规划新建高压、次高压调压站7座、LNG调峰储配站1座,LNG加气站3座,CNG加气站8座,新敷设次高压管道24km,中压管道133km,改造中压铸铁管2.6km。

(本刊通讯员供稿)